



**mdr**  
**THÜRINGEN**



**MIT  
RADIO-  
SPONSORING  
MEHR  
ERREICHEN**



**MDRW**  
MDR-Werbung. So gehts besser.

28. Januar 2020

# RADIO-SPONSORING BEIM MDR

## SPONSORING SORGT FÜR IMAGEGEWINN UND EMOTIONALISIERT MARKEN

Bei MDR THÜRINGEN bedeutet das:



maximale Aufmerksamkeit durch Exklusivität im Programmumfeld



zielgruppenaffine Ansprache durch gezielte Themenumfelder



enormer Imagegewinn durch Transfer der Programminhalte



ideale Ergänzung zu klassischen Werbespots

## PLATZIERUNG IM PROGRAMM



Programm

Nachrichten

Opener (7 Sek.)

Wetter

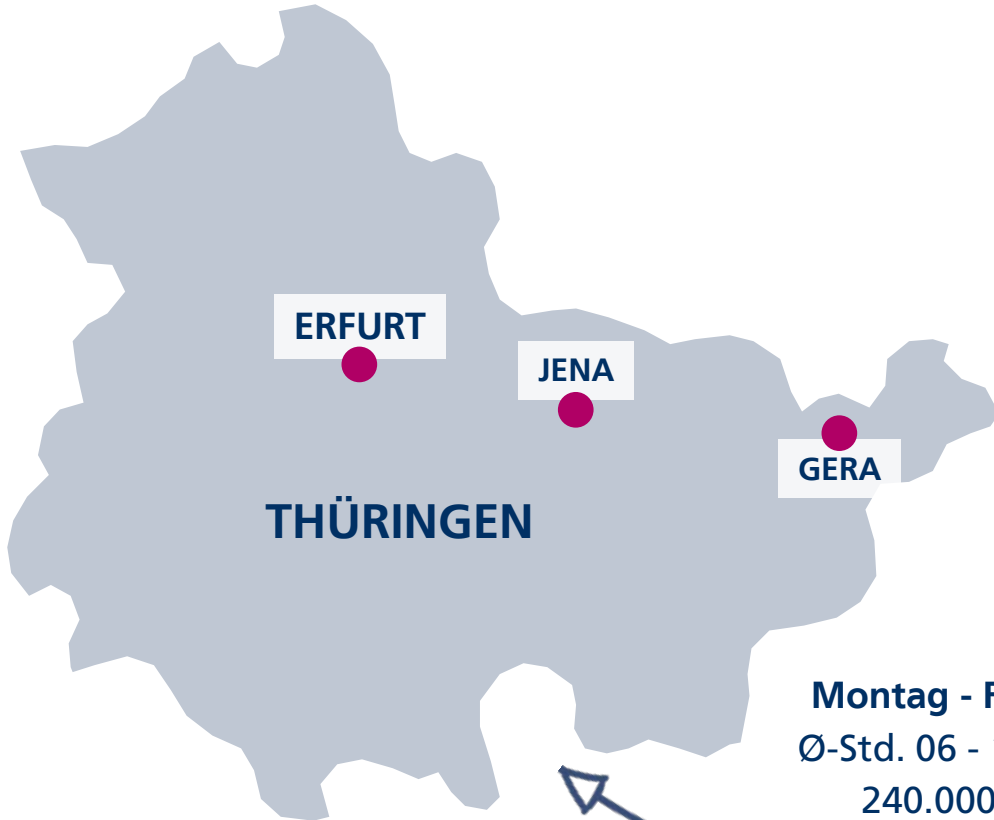
Closer (7 Sek.)

Programm

Beispiel  
Wettersponsoring



# DAS IST MDR THÜRINGEN



mdr  
THÜRINGEN

## DER MARKTFÜHRER IN THÜRINGEN



40+ Jahre  
familienorientiert  
qualitätsbewusst  
heimatverbunden

**Montag - Freitag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
240.000 Hörer

**Sessions Ø Monat**  
Online-Zugriff  
794.089

**Samstag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
176.000 Hörer

**Montag - Sonntag**  
Tagesreichweite  
626.000 Hörer



# PROGRAMM 2019

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
05:00							
06:00	<b>Johannes und der Morgenhahn</b> (05:00 - 09:00 Uhr)					<b>Der Samstagmorgen</b> (06:00 - 09:00 Uhr)	<b>Der Sonntagmorgen</b> (06:00 - 09:00 Uhr)
07:00							
08:00							
09:00	<b>MDR THÜRINGEN mit Haase und Waage</b> (09:00 - 12:00 Uhr)					<b>Der Radiogarten</b> (09:00 - 13:00 Uhr)	<b>Der Sonntagvormittag</b> (09:00 - 13:00 Uhr)
10:00							
11:00							
12:00	<b>Der Mittag</b> (12:00 - 15:00 Uhr)					<b>Der Samstagnachmittag</b> (13:00 - 18:00 Uhr)	<b>Der Sonntagnachmittag</b> (13:00 - 18:00 Uhr)
13:00							
14:00							
15:00	<b>Ramm am Nachmittag</b> (15:00 - 18:00 Uhr)						
16:00							
17:00							
18:00	<b>Das Fazit vom Tag</b> (18:00 - 19:00 Uhr)						
19:00	<b>MDR THÜRINGEN am Abend</b> (19:00 - 23:00 Uhr)				<b>Single Time</b> (19:00 - 23:00 Uhr)	<b>Die Party</b> (19:00 - 23:00 Uhr)	<b>Marlene</b> (19:00 - 22:00 Uhr)
20:00							
21:00							<b>Kulturnacht</b> (22:00 - 23:00 Uhr)
22:00							

# SPONSORINGFORMATE

**mdr**  
**THÜRINGEN**

- 🔊 Wettergespräch
- 🔊 Verkehrsdienst
- 🔊 Bundesliga-Konferenz
- 🔊 Sport Kompakt
- 🔊 Johannes und der Morgenhahn
- 🔊 Der Radiogarten
- 🔊 Der Sonntagvormittag
- 🔊 Marlene
- 🔊 Single Time



# WETTERGESPRÄCH



Ob die Hörer den Regenschirm und die Windjacke zu Hause lassen können, das erfahren sie im Wettergespräch mit ausführlichen Hintergrundinformationen von den MDR Wetterexperten.

## SENDEZEITEN

täglich

Montag - Freitag	05:50 Uhr	Opener
	08:10 Uhr	Opener
	12:40 Uhr	Opener
	18:50 Uhr	Opener
Samstag	08:10 Uhr	Opener
	13:45 Uhr	Opener
	18:50 Uhr	Opener
Sonntag	08:10 Uhr	Opener
	13:45 Uhr	Opener
	18:50 Uhr	Opener

Trailerlänge:

max. 7 Sekunden

Trailerart:

Opener oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 147,00 €  
pro 2 Wochen: 7.644,00 €

(bei Belegung aller zur  
Verfügung stehender Stunden)





# SPORT KOMPAKT



MDR THÜRINGEN berichtet am Wochenende über aktuelle sportliche Höhepunkte.

In der Stunde zwischen 17 und 18 Uhr werden im Umfeld der **Bundesliga-Schlusskonferenz** am Samstag 2 Nennungen platziert.

**Bundesliga-Schlusskonferenz**  
1 Opener + 1 Closer

## SENDEZEITEN

wöchentlich am Samstag und Sonntag

Samstag	15:30 Uhr	Opener
	16:30 Uhr	Opener
	<b>17:07 Uhr</b>	Opener + Closer
	18:30 Uhr	Opener + Closer
Sonntag	14:30 Uhr	Opener
	15:30 Uhr	Opener
	16:30 Uhr	Opener
	18:30 Uhr	Opener + Closer

Trailerlänge:  
Trailerart:

max. 7 Sekunden  
Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 91,00 €  
pro 2 Wochen: 2.002,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# JOHANNES UND DER MORGENHAHN



Mit den schönsten Oldies und bekanntesten Schlagern erleichtert Ihnen MDR THÜRINGEN das Aufstehen. Das Team von MDR THÜRINGEN versorgt sie mit den wichtigsten Informationen zu den Ereignissen in der Region und auf der ganzen Welt, das garantiert den besten Start in den Tag.

## SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

05:00 Uhr	Opener
06:00 Uhr	Opener
07:00 Uhr	Opener
08:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 175,00 €  
pro 2 Wochen: 8.750,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)





# DER RADIOGARTEN



Haus, Hof und vor allem der Garten. Darum geht es im Radiogarten. In dieser Sendung bestimmen die Hörer, welche Themen auf den Tisch kommen. In jeder Woche wählen sie einen Schwerpunkt: Das Grüne Telefon oder Haus, Hof und Garten. Moderiert wird die Sendung abwechselnd von Willi Wild und Frank Huber.

## SENDEZEITEN

wöchentlich am Samstag

09:00 Uhr	Opener
10:00 Uhr	Opener
11:00 Uhr	Opener
12:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 161,00 €  
pro 2 Wochen: 1.610,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# DER SONNTAGVORMITTAG



Marlene ist eine Sendung für alle, die Spaß und Freude an Kunst und Kultur haben. Es wird über neue Bücher und Musikalben geredet. Mit der richtigen Antwort auf die wöchentliche Preisfrage können die Hörer Theaterkarten oder andere Überraschungen gewinnen.

## SENDEZEITEN

wöchentlich am Sonntag

09:00 Uhr	Opener
10:00 Uhr	Opener
11:00 Uhr	Opener
12:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

**pro Nennung:** 210,00 €  
**pro 2 Wochen:** 2.100,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# MARLENE



Der Sonntagvormittag bei MDR THÜRINGEN bietet viel Prominenz und Unterhaltung. Los geht es um 9 Uhr zur besten Sonntags-Frühstückszeit in Thüringen. Neben brand-heißen Informationen zu Showgrößen und Schauspielern aus Hollywood gibt es den satirischen Wochenrückblick mit Thomas Becker auf die deutschen Politiker.

## SENDEZEITEN

wöchentlich am Sonntag

19:00 Uhr	Opener
20:00 Uhr	Opener
21:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 70,00 €  
pro 12 Wochen: 3.360,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# SINGLE TIME



Freitags ab 19 Uhr ist Schluss mit dem Alleinsein. In „Single Time“ suchen und finden sich Menschen, die das Single-Dasein aufgeben wollen. Alles, was dazu notwendig ist, sind ein wenig Mut und das Vorstellen per Post oder Telefon. Viele Paare haben sich durch die Sendung bereits gefunden.

## SENDEZEITEN

wöchentlich am Freitag

19:00 Uhr	Opener
20:00 Uhr	Opener
21:00 Uhr	Opener
22:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer

mdr  
THÜRINGEN

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: **84,00 €**  
pro 12 Wochen: **5.040,00 €**

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# AUFTRAGSABWICKLUNG HÖRFUNK

## INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen. Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

## RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsortrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.

Für das Sponsoring im MDR Fernsehen beachten Sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- Ⓜ Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots).
- Ⓜ Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet.
- Ⓜ Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist.

## SENDEUNTERLAGEN

- Ⓜ Fileformat: PCM (\*.wav)
- Ⓜ 24 Bit Auflösung, 48 kHz Samplerate
- Ⓜ Aussteuerung auf -1dB TruePeak



## Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010

- Ⓜ Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Ⓜ Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Ⓜ Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Ⓜ Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Ⓜ Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Ⓜ Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.