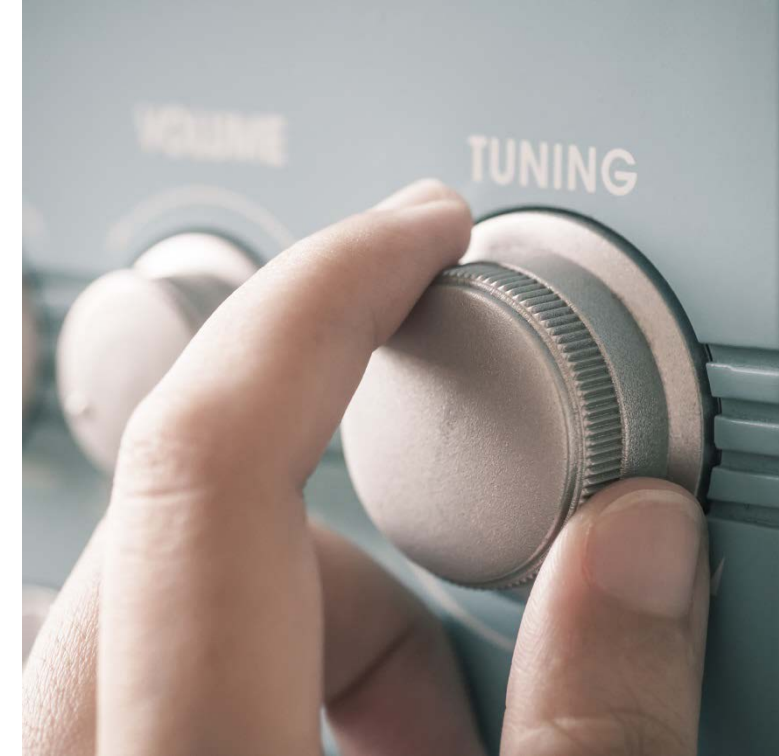


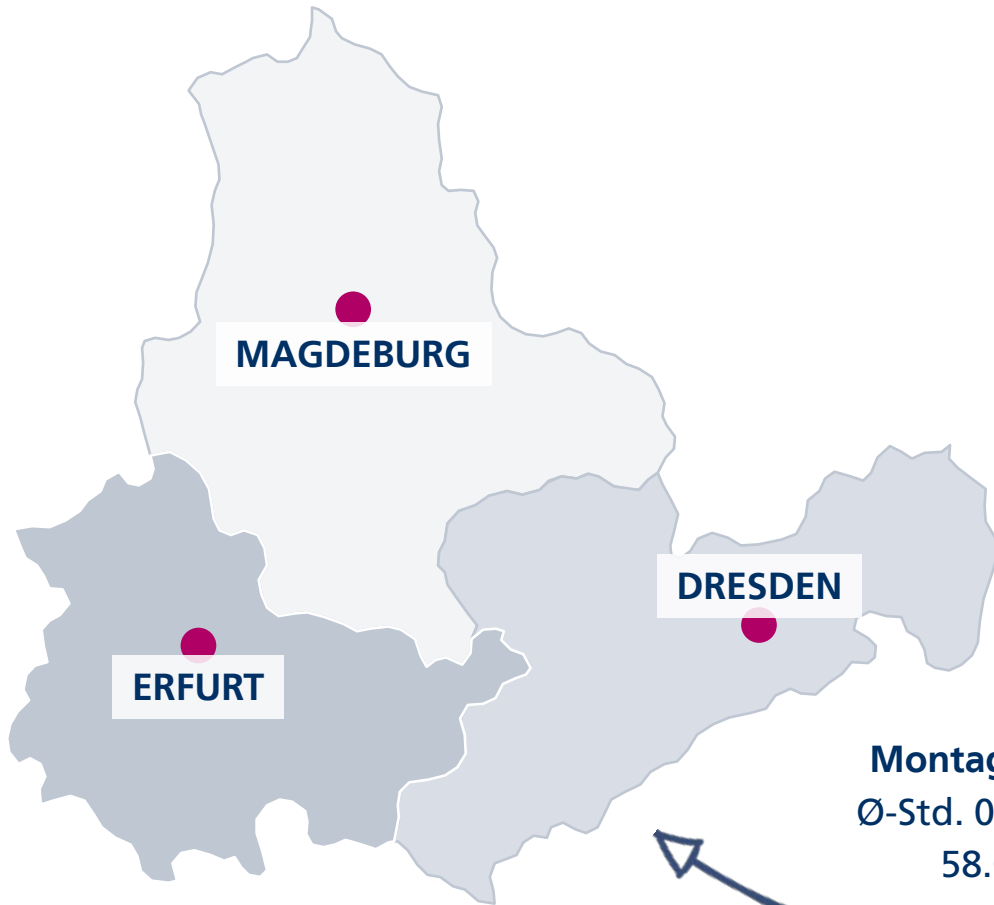
RADIO- SPONSORING



MDRW
MDR-Werbung. So gehts besser.

28. Januar 2020

DAS IST MDR SPUTNIK



DER JÜNGSTE SENDER BEIM MDR



SPUTNIK



14-29 Jahre
musikaffin
trendbewusst
technikbegeistert

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
58.000 Hörer

Samstag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
26.000 Hörer

Montag - Sonntag
Tagesreichweite
196.000 Hörer

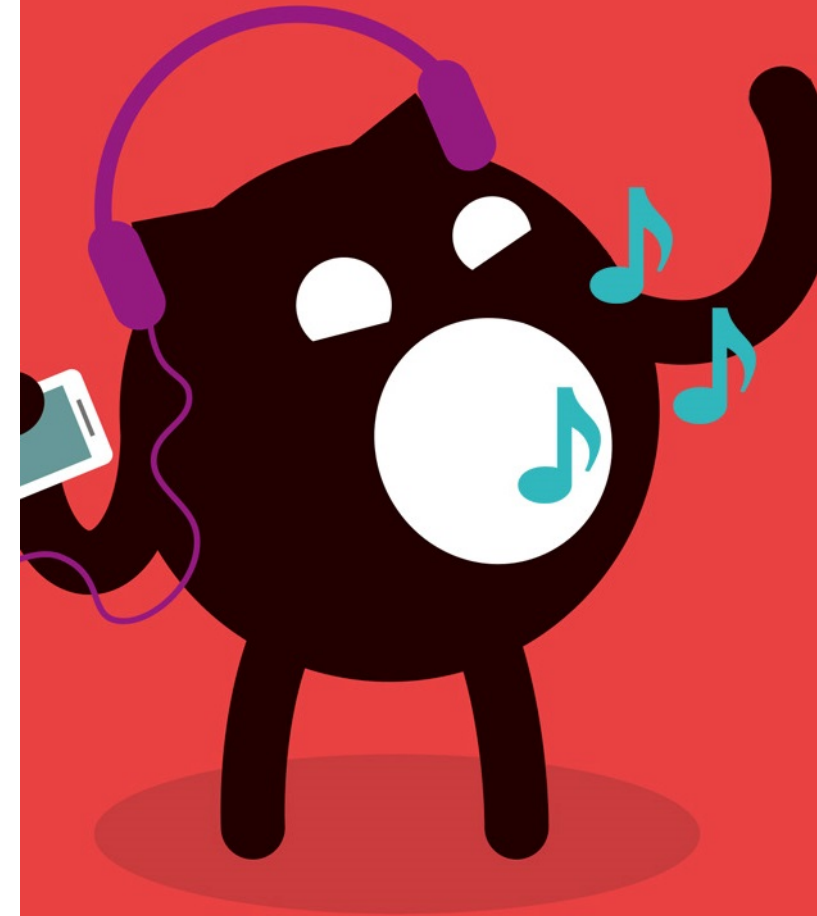


SPONSORINGFORMATE



SPUTNIK

- 🔊 SPUTNIK Tag und Wach
- 🔊 SPUTNIK Dein Hammer Nachmittag
- 🔊 SPUTNIK Heimspiel



SPUTNIK TAG UND WACH



Du bist immer unanständig früh wach, aber kommst mit der Welt noch nicht so richtig klar? Kein Ding. SPUTNIK TAG und WACH ist für Dich da. Ab 5 Uhr startet Vani van Morgen mit dir in den Tag, ihr shaket zusammen eure Booties zur Lieblingsmusik und verwandelt deine Woche in eine Party.

SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

| | |
|---------------|------------------------|
| 05:00 Uhr | Opener |
| 06:00 Uhr | Opener |
| 07:00 Uhr | Opener |
| 08:00 Uhr | Opener + Closer |
| Trailerlänge: | max. 7 Sekunden |
| Trailerart: | Opener und/oder Closer |



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 63,00 €
pro 4 Wochen: 6.300,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



SPUTNIK DEIN HAMMER NACHMITTAG



Was bewegt die Hörer, worüber spricht die SPUTNIK-Zone, was macht gerade im Netz die Runde? Kathrin Hammer greift die Themen der Hörer auf, erzählt packende Geschichten und hält sie auf dem Laufenden.

SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

| | |
|---------------|------------------------|
| 14:00 Uhr | Opener |
| 15:00 Uhr | Opener |
| 16:00 Uhr | Opener |
| 17:00 Uhr | Opener + Closer |
| Trailerlänge: | max. 7 Sekunden |
| Trailerart: | Opener und/oder Closer |



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 70,00 €
pro 4 Wochen: 7.000,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



SPUTNIK HEIMSPIEL



House, Electro, Techno ist eure Welt. Im SPUTNIK Heimspiel haben Nachwuchs-DJs und Club-Residents aus der Region die Möglichkeit, ihren Sound im Radio zu spielen.

Pro Sendung werden 2 Opener und 2 Closer genannt.

SENDEZEITEN

wöchentlich am Freitag

| | |
|---------------|------------------------|
| 19:00 Uhr | Opener + Closer |
| 20:00 Uhr | |
| 21:00 Uhr | Opener + Closer |
| Trailerlänge: | max. 7 Sekunden |
| Trailerart: | Opener und/oder Closer |



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 42,00 €
pro 12 Wochen: 2.016,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



AUFTRAGSABWICKLUNG TV



INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen. Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsortrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.

Für das Sponsoring im MDR Fernsehen beachten Sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- 🔊 Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots).
- 🔊 Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet.
- 🔊 Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist.

SENDEUNTERLAGEN

- 🔊 File: MXF-Datei nach Bildungsvorschrift OP1a mit AVC-Intra 100 Auflösung 1920 x 1080 (FullHD)
- 🔊 50 Halbbildern / Sekunde (50i)
- 🔊 Bildformat 16:9

Hinweis zur Audiospurbelegung:

Bitte auf Spur 1 und Spur 2 die Sendefassung in Stereo. Für die Tonmischung gilt die Aussteuerung nach EBU R128 (lautheitsnormiert auf -23LUfs).

RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010

- Ⓜ Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Ⓜ Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Ⓜ Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Ⓜ Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Ⓜ Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Ⓜ Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.