



**mdr**  
**SACHSEN-  
ANHALT**



**MIT  
RADIO-  
SPONSORING  
MEHR  
ERREICHEN**



**MDRW**  
MDR-Werbung. So gehts besser.

24. Oktober 2019

# RADIO-SPONSORING BEIM MDR

## SPONSORING SORGT FÜR IMAGEGEWINN UND EMOTIONALISIERT MARKEN

Bei MDR SACHSEN-ANHALT bedeutet das:



maximale Aufmerksamkeit durch Exklusivität im Programmumfeld



zielgruppenaffine Ansprache durch gezielte Themenumfelder



enormer Imagegewinn durch Transfer der Programminhalte



ideale Ergänzung zu klassischen Werbespots

## PLATZIERUNG IM PROGRAMM



Programm

Nachrichten

Opener (7 Sek.)

Wetter

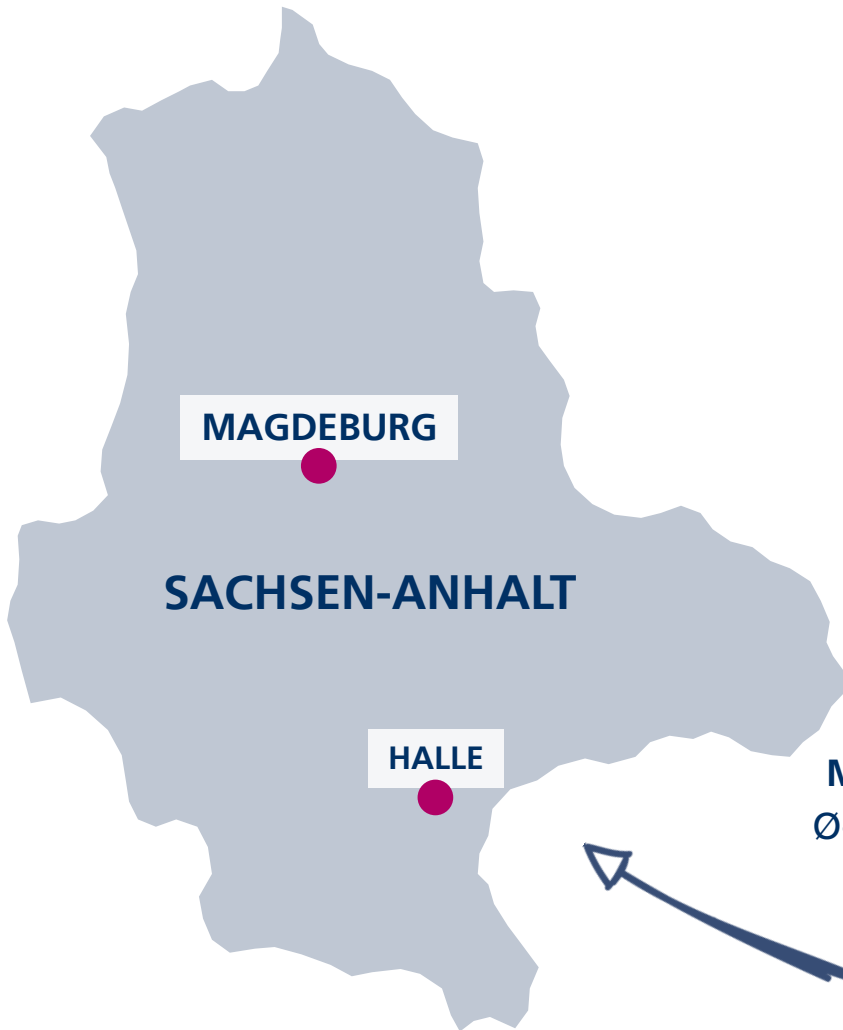
Closer (7 Sek.)

Programm

Beispiel  
Wettersponsoring



# DAS IST MDR SACHSEN-ANHALT



mdr  
SACHSEN-  
ANHALT



40+ Jahre  
familienorientiert  
qualitätsbewusst  
heimatverbunden

**Montag - Freitag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
212.000 Hörer

**Sessions Ø Monat**  
Online-Zugriff  
631.941

**Samstag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
227.000 Hörer

**Montag - Sonntag**  
Tagesreichweite  
573.000 Hörer



# WETTER-STUDIO



Ob die Hörer den Regenschirm und die Windjacke zu Hause lassen können, das erfahren sie im Wetter-Studio.

Trailerlänge:  
Trailerart:

max. 7 Sekunden  
Opener und/oder Closer

## SENDEZEITEN

täglich

Montag - Freitag	05:20 Uhr	Opener
	06:20 Uhr	Opener
	07:20 Uhr	Opener
	10:20 Uhr	Opener
	14:20 Uhr	Opener
	18:20 Uhr	Opener
Samstag	07:20 Uhr	Opener
	10:20 Uhr	Opener
	18:20 Uhr	Opener
Sonntag	07:20 Uhr	Opener
	10:20 Uhr	Opener
	18:20 Uhr	Opener

mdr  
SACHSEN-  
ANHALT

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 140,00 €  
pro Woche: 5.040,00 €

(bei Belegung aller zur  
Verfügung stehender Stunden)



# VERKEHRSDIENST



Täglich Verkehrsmeldungen zur vollen und/oder zur halben Stunde von montags bis freitags mit Sponsornennungen am Ende (Closer) der Verkehrsnachrichten.

## SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

06:00 Uhr	Closer
07:00 Uhr	Closer
08:00 Uhr	Closer
15:00 Uhr	Closer
16:00 Uhr	Closer
17:00 Uhr	Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Closer

## SPONSORINGPREIS\*

pro Nennung: 133,00 €  
pro Woche: 3.990,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



# AUFTRAGSABWICKLUNG HÖRFUNK

## INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen. Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

## RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsortrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.

Für das Sponsoring im MDR Fernsehen beachten Sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- Ⓜ Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots).
- Ⓜ Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet.
- Ⓜ Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist.

## SENDEUNTERLAGEN

- Ⓜ Fileformat: PCM (\*.wav)
- Ⓜ 24 Bit Auflösung, 48 kHz Samplerate
- Ⓜ Aussteuerung auf -1dB TruePeak

# RECHTLICHE GRUNDLAGEN

## Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010

- Ⓢ Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Ⓢ Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Ⓢ Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Ⓢ Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Ⓢ Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Ⓢ Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.