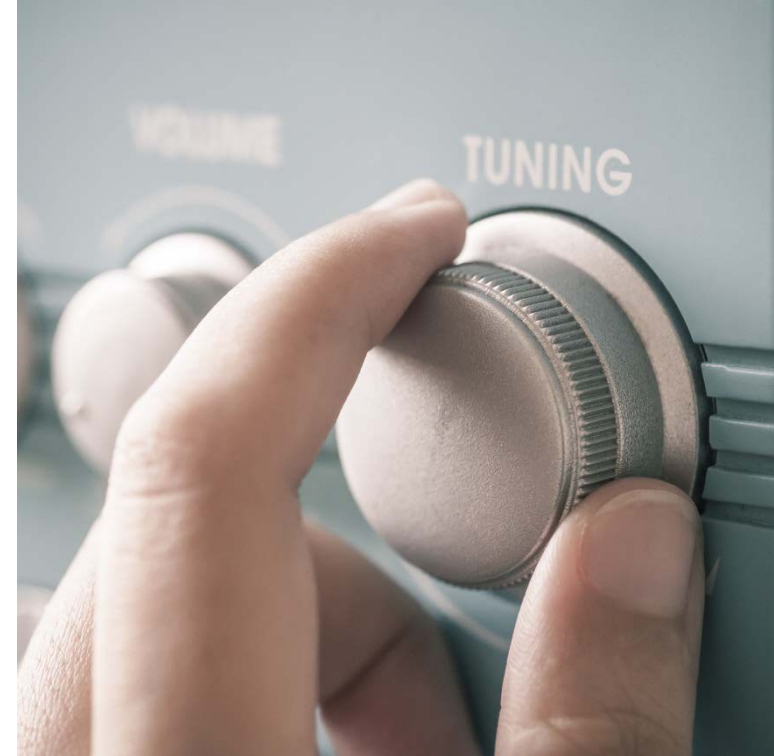


RADIO- SPONSORING



MDRW
MDR-Werbung. So gehts besser.

28. Januar 2020

RADIO-SPONSORING BEIM MDR

SPONSORING SORGT FÜR IMAGEGEWINN UND EMOTIONALISIERT MARKEN

Bei MDR JUMP bedeutet das:



maximale Aufmerksamkeit durch Exklusivität im Programmumfeld



zielgruppenaffine Ansprache durch gezielte Themenumfelder



enormer Imagegewinn durch Transfer der Programminhalte



ideale Ergänzung zu klassischen Werbespots

PLATZIERUNG IM PROGRAMM



Programm

Nachrichten

Opener (7 Sek.)

Wetter

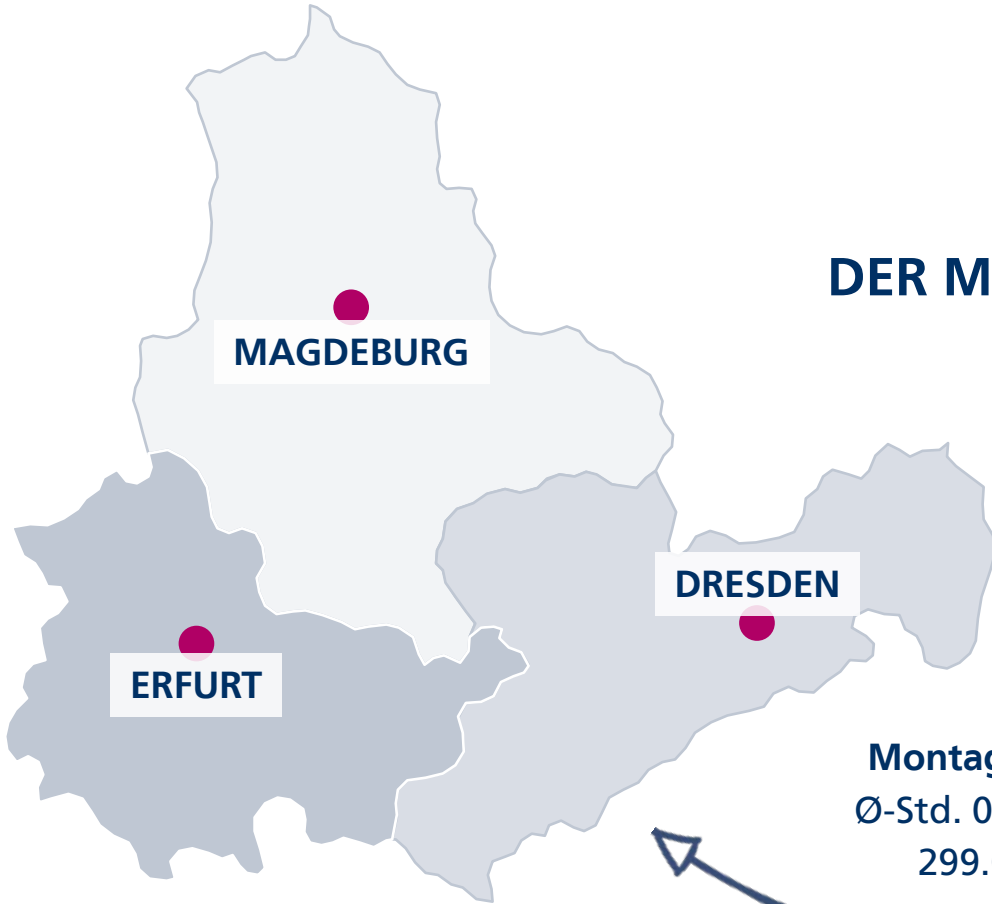
Closer (7 Sek.)

Programm

Beispiel
Wettersponsoring



DAS IST MDR JUMP



DER MEISTGEHÖRTE SENDER IN MITTELDEUTSCHLAND



14-49 Jahre
mobil
trendbewusst
konsumfreudig

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
299.000 Hörer

Sessions Ø Monat
Online-Zugriff
1.517.092

Samstag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
224.000 Hörer

Montag - Sonntag
Tagesreichweite
1.109.000 Hörer



PROGRAMM 2019



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
05:00							
06:00	Die MDR JUMP Morningshow mit Sarah von Neuburg & Lars-Christian Karde (05:00 - 10:00 Uhr) inkl. Quicktipp (09:00 Uhr)					MDR JUMP am Wochenende (06:00 - 14:00 Uhr)	MDR JUMP am Wochenende (06:00 - 18:00 Uhr)
07:00							
08:00							
09:00	MDR JUMP bei der Arbeit mit Anny Cammerer oder Mandy Engel (10:00 - 14:00 Uhr) inkl. Quicktipp (12:00 und 13:00 Uhr)						
10:00							
11:00							
12:00							
13:00	Die MDR JUMP Feierabendshow mit Nora Sanne und Timo Close (14:00 - 19:00 Uhr)					Bundesligashow (14:00 - 18:00 Uhr)	
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00	MDR JUMP am Abend (19:00 - 23:00 Uhr)		MDR JUMP Die Tehmen des Tages (19:00 - 23:00 Uhr)	MDR JUMP am Abend (19:00 - 23:00 Uhr)		MDR JUMP am Wochenende (18:00 - 21:00 Uhr)	Pendlershow (18:00 - 22:00 Uhr)
19:00							
20:00							
21:00							
22:00						MDR JUMP In The Mix (21:00 - 00:00 Uhr)	

SPONSORINGFORMATE



- 🔊 Wetter
- 🔊 Verkehr
- 🔊 Bundesligashow
- 🔊 Quicktipp
- 🔊 MDR JUMP am Abend
- 🔊 MDR JUMP In The Mix
- 🔊 Pendlershow



WETTER



Täglich Wettermeldungen zur vollen und/ oder zur halben Stunde von montags bis freitags mit Sponsornennungen am Anfang (Opener).

Die Vormittags- und Nachmittagsstunden können als einzelne Pakete belegt werden.

SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

Wetter am Morgen	06:00 Uhr	Opener
	07:00 Uhr	Opener
	08:00 Uhr	Opener
Wetter am Nachmittag	15:00 Uhr	Opener
	16:00 Uhr	Opener
	17:00 Uhr	Opener
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden	
Trailerart:	Opener	



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 399,00 €
pro 2 Wochen: 23.940,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



VERKEHR



MDR JUMP hat eines der modernsten Verkehrszentren in Deutschland. Im laufenden Programm gibt es täglich zur vollen und halben Stunde die wichtigsten Meldungen.

Sponsoring ist zur vollen und/oder halben Stunde mit einem Closer (am Ende) der Verkehrsnachrichten möglich.

SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

06:00 Uhr	Opener
07:00 Uhr	Opener
08:00 Uhr	Opener
15:00 Uhr	Opener
16:00 Uhr	Opener
17:00 Uhr	Opener
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 399,00 €
pro 2 Wochen: 23.940,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



BUNDESLIGASHOW



Jeden Samstag bekommen die Hörer bei MDR JUMP vier Stunden Fußball satt.

Zwischen 14 und 18 Uhr gibt es alle Spiele aller Vereine aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Dazu Berichte aus den Stadien der 1. Bundesliga und natürlich auch die legendäre Bundesliga-Schlusskonferenz.

SENDEZEITEN

Samstag (Hin-/Rückrunde Bundesliga)

14:00 Uhr	Opener
15:00 Uhr	Opener
16:00 Uhr	Opener
17:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 231,00 €
pro 17 Spieltage: 19.635,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



QUICKTIPP



Auto, Geld, Gesundheit, Recht und vieles mehr: Immer bei MDR JUMP am Mittag bietet der MDR UMSCHAU-QUICKTIPP verständlichen und verlässlichen Service. Der schneller Ratgeber für alle Lebenslagen.



SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

09:00 Uhr	Opener
12:00 Uhr	Opener
13:00 Uhr	Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 280,00 €
pro 2 Wochen: 8.400,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



MDR JUMP AM ABEND



Felix Schmutzer informiert ab 19 Uhr in MDR JUMP am Abend über die Themen des Tages.

Ab 20 Uhr sorgt Anny Cammerer für gute Unterhaltung, beste Musik und perfekten Service.

SENDEZEITEN

täglich Montag - Freitag

19:00 Uhr	Opener
20:00 Uhr	Opener
21:00 Uhr	Opener
22:00 Uhr	Opener
23:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 147,00 €
pro 2 Wochen: 8.820,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



MDR JUMP IN THE MIX



Mit dem Channel MDR JUMP IN THE MIX bekommen die Hörer samstags von 21 bis 24 Uhr die besten Tracks aus allen Genres. Das Besondere an diesem Channel ist nicht nur der Mix, sondern auch die Produktion.

Der Channel kann mit einem Player eigener Wahl aufgerufen werden (z.B. iTunes, WinAmp).

SENDEZEITEN

wöchentlich am Samstag

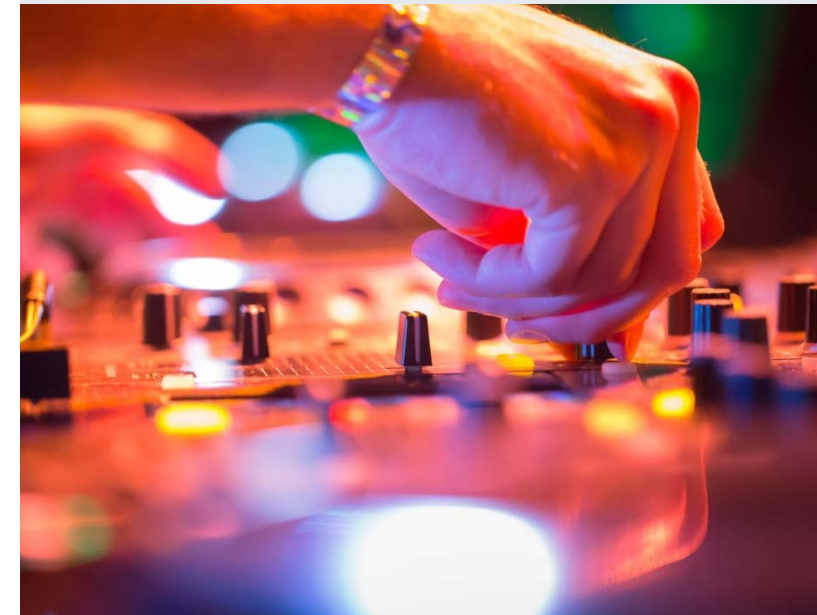
21:00 Uhr	Opener
22:00 Uhr	Opener
23:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 105,00 €
pro 2 Wochen: 840,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



PENDLERSHOW



Immer mehr Menschen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen arbeiten in anderen Bundesländern und müssen zwischen Wohn- und Arbeitsort pendeln.

MDR JUMP begleitet alle Pendler, die nach Hause kommen und die, die wieder unterwegs sind - jeden Sonntag Abend ab 18 Uhr.

SENDEZEITEN

wöchentlich am Sonntag

18:00 Uhr	Opener
19:00 Uhr	Opener
20:00 Uhr	Opener
21:00 Uhr	Opener + Closer
Trailerlänge:	max. 7 Sekunden
Trailerart:	Opener und/oder Closer



SPONSORINGPREIS*

pro Nennung: 119,00 €
pro 2 Wochen: 1.190,00 €

(bei Belegung aller zur Verfügung stehender Stunden)



INFORMATIONEN

Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Opener und/oder Closer von jeweils max. 7 Sekunden Länge ausgestrahlt. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt zwei Wochen. Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms. Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

RECHTLICHE ABNAHME

In der Planungsphase für Ihr Sponsoring übernehmen wir für Sie die rechtliche und programmliche Koordinierung. Die Gestaltung der Sponsortrailer unterliegt den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8), die wir im Einzelnen gerne mit Ihnen abstimmen.

Für das Sponsoring im MDR Fernsehen beachten Sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- 🔊 Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots).
- 🔊 Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet.
- 🔊 Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist.

SENDEUNTERLAGEN

- 🔊 File: MXF-Datei nach Bildungsvorschrift OP1a mit AVC-Intra 100 Auflösung 1920 x 1080 (FullHD)
- 🔊 50 Halbbildern / Sekunde (50i)
- 🔊 Bildformat 16:9

Hinweis zur Audiospurbelegung:

Bitte auf Spur 1 und Spur 2 die Sendefassung in Stereo. Für die Tonmischung gilt die Aussteuerung nach EBU R128 (lautheitsnormiert auf -23LUfs).

RECHTLICHE GRUNDLAGEN



Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010

- Ⓜ Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Ⓜ Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Ⓜ Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Ⓜ Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Ⓜ Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Ⓜ Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.