

**2019
PROGRAMM**



Moderation
Sina Peschke, Moderatorin
MDR SACHSEN - Das Sachsenradio



10:30 Uhr

Einlass



11:00 Uhr

Willkommensgruß und Eröffnung
Frank Möhrer, Geschäftsführer MDR-Werbung



11:15 Uhr

Radiohörer im Fokus – Wer, wann, wie, wo hört
Marie-Luise Weiß, Marketing-Referentin, Radiozentrale



11:45 Uhr

Vom Ohr ins Herz – Wie Klang Marken emotionalisiert
Alexander Wodrich, Geschäftsführer, Why do birds



12:30 Uhr

Audio Revolution – Wie Sprachassistenten Radio und Marketing verändern
Juliane Paperlein, Ressortleiterin Medien, HORIZONT

13:00 Uhr

Mittag und Networking



14:00 Uhr

**Zwischen Infotainment und Digital Detox:
Wie unsere vernetzte Gesellschaft den zukünftigen
Konsumenten beeinflusst**
David Baum, Jun. Innovation Advisor, TRENDONE



14:45 Uhr

**Von Nüssen und Eichhörnchen –
Was Marketing aus der Tierwelt lernen kann**
Andreas Rodefeld, Leiter Marketing, Zoo Leipzig



15:30 Uhr

**Media braucht Kreation - und umgekehrt.
Nur gemeinsam schaffen sie Kampagnen, die wirklich wirken**
Thomas Koch, Gründer, The DOOH Consultancy

16:15 Uhr

Kaffee und Networking

17:30 Uhr

Einlass und Networking zum RADIO ADWARD 2019

18:30 Uhr

VERLEIHUNG DES RADIO ADWARD 2019