



THEMENINTERESSEN

VUMA
TOUCHPOINTS

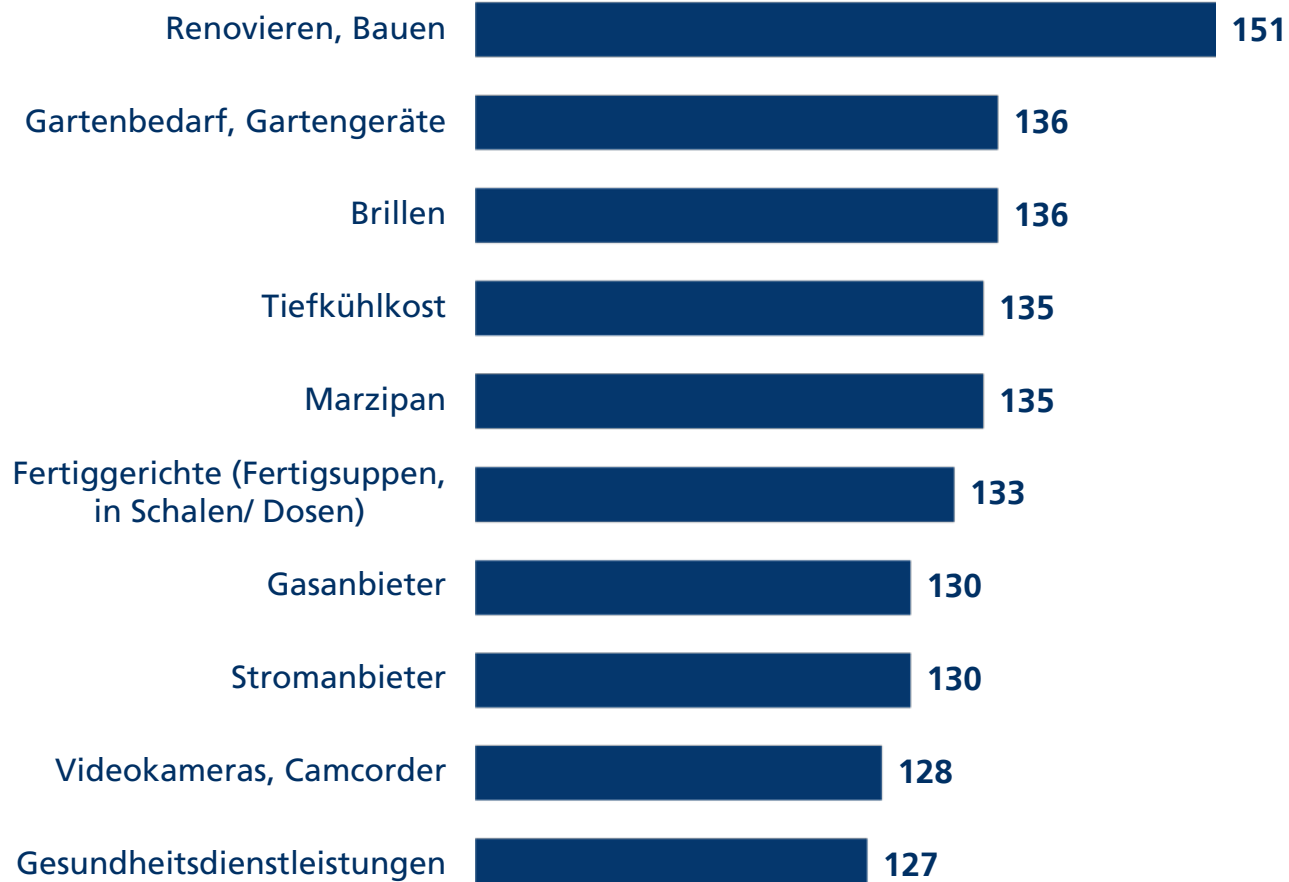


IMDRW

MDR-Werbung. So gehts besser.

28. Februar 2019

INTERESSEN DER MDRW BASIC-HÖRER



MDRW
BASIC

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
1.028.000 Hörer

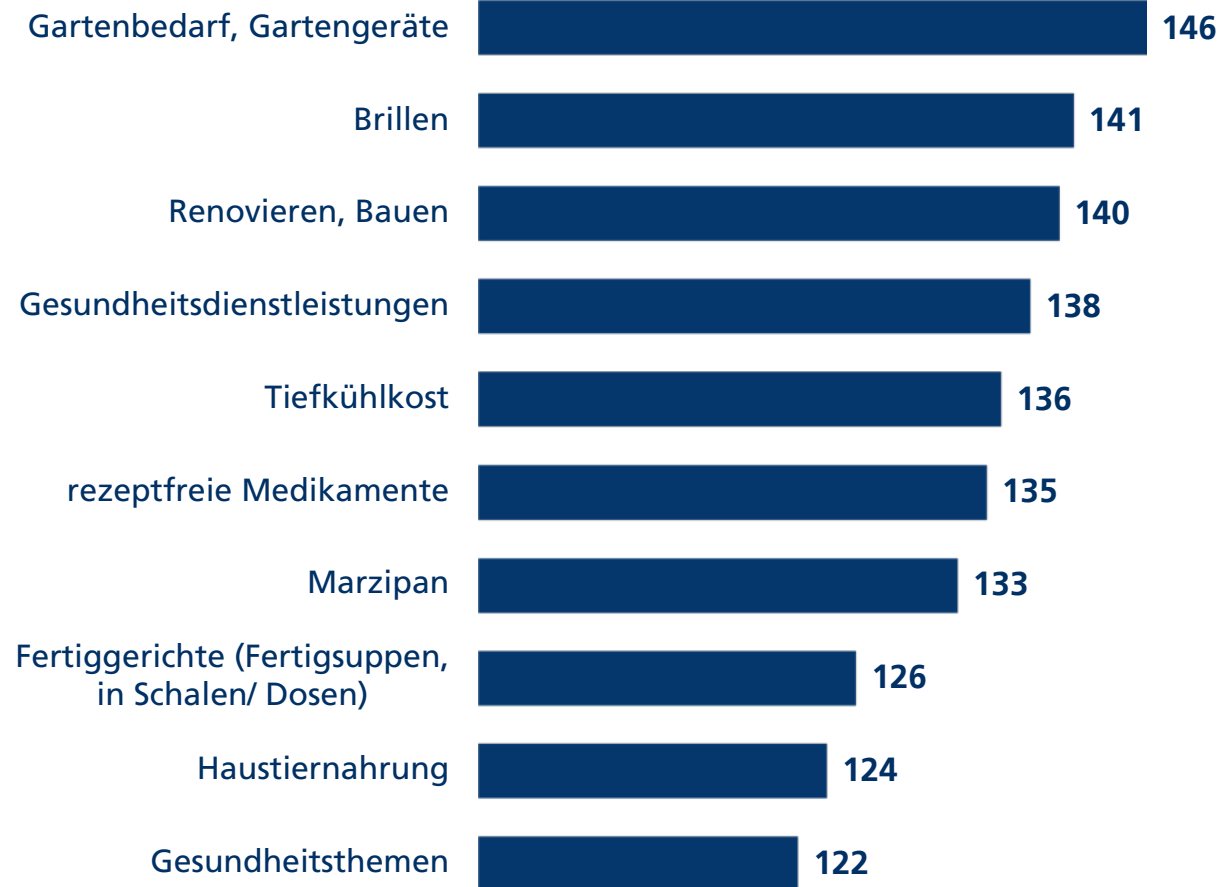


Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.

INTERESSEN DER HÖRER



MDR
DIE ZIELGRUPPE

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
744.000 Hörer



Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.

INTERESSEN DER MDR JUMP-HÖRER



Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
285.000 Hörer



Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.



INTERESSEN DER MDR SACHSEN-HÖRER



mdr
SACHSEN

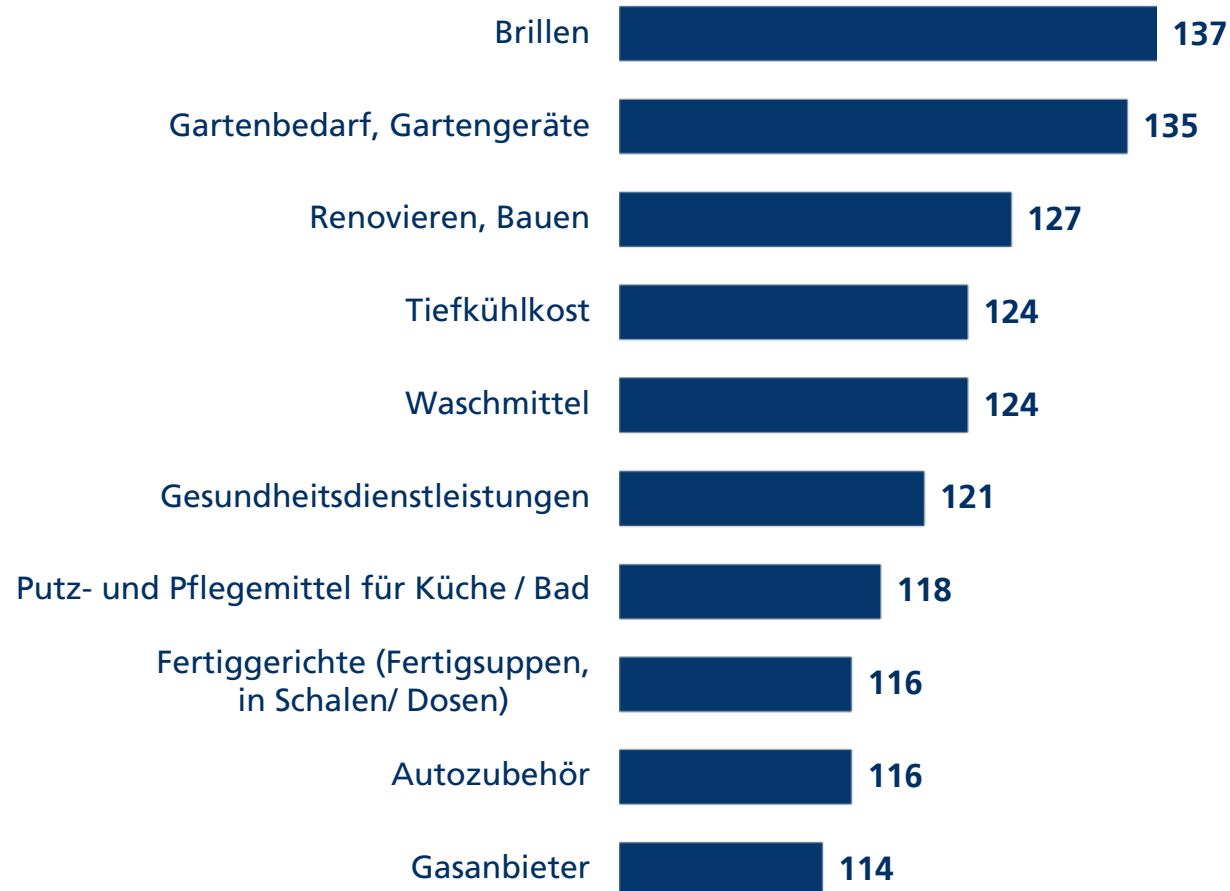
Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
408.000 Hörer



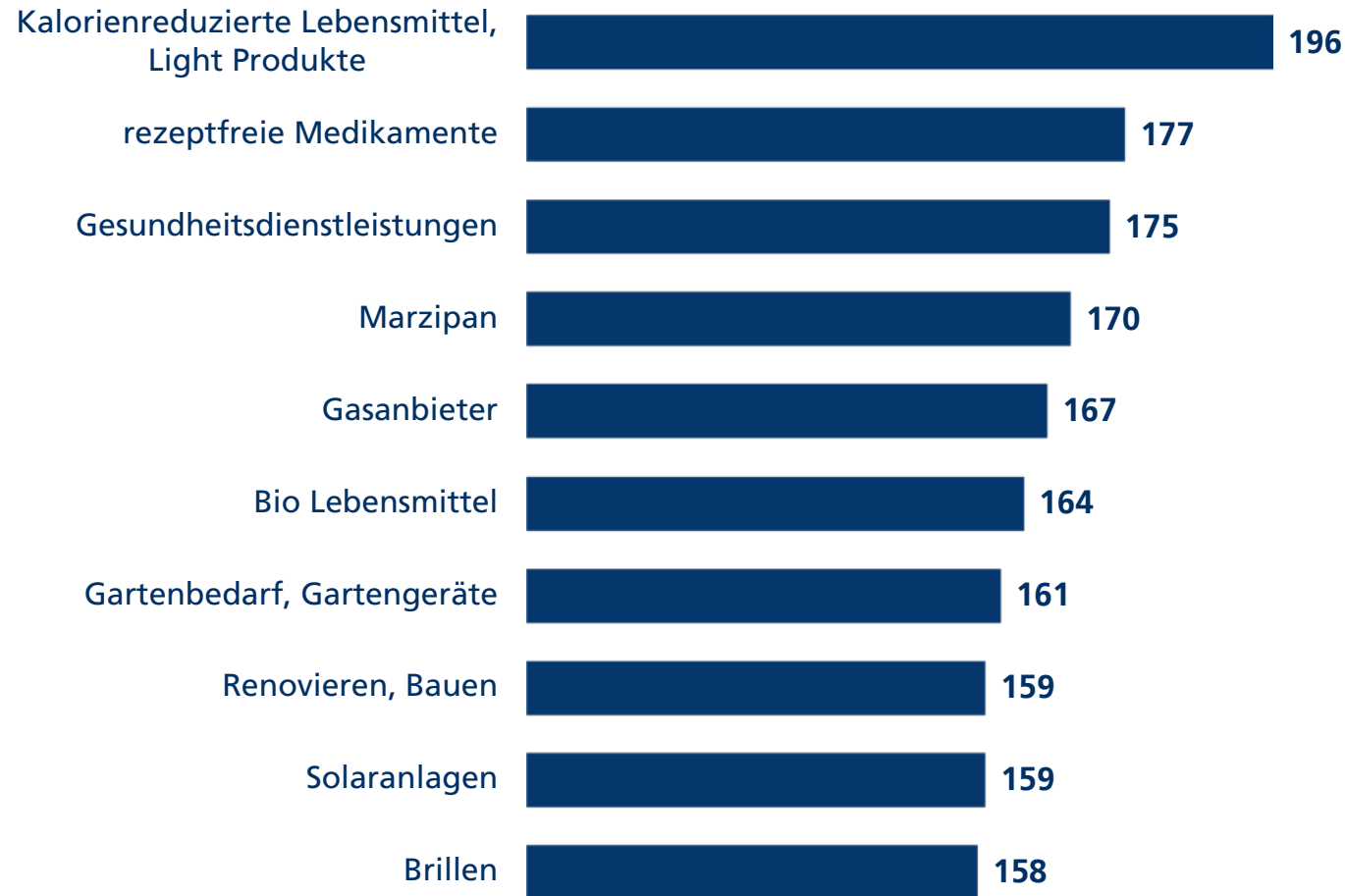
Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.



INTERESSEN DER MDR SACHSEN-ANHALT-HÖRER



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
206.000 Hörer

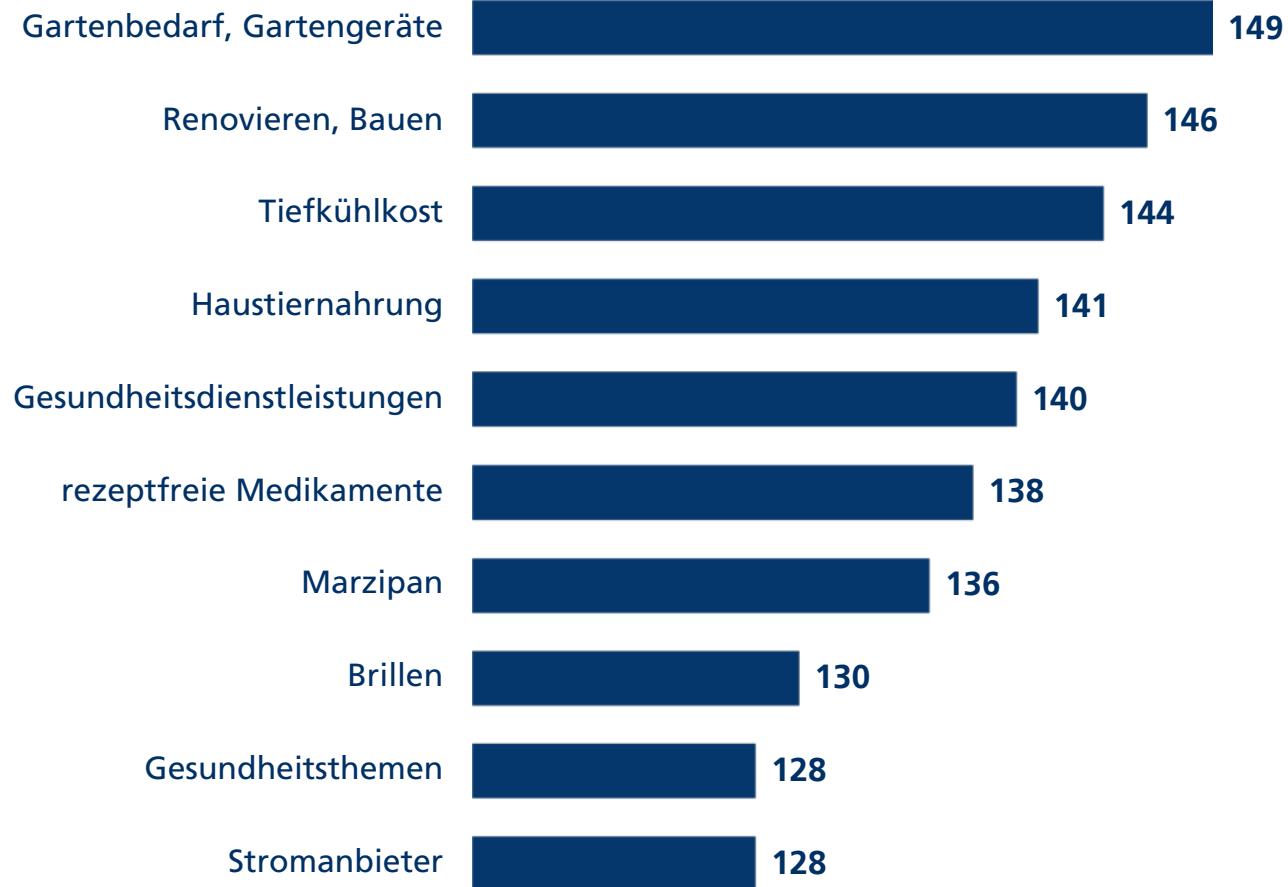


Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.

INTERESSEN DER MDR THÜRINGEN-HÖRER



mdr
THÜRINGEN

Montag - Freitag
Ø-Std. 06 - 18 Uhr
212.000 Hörer



Hier stehen verschiedene Bereiche bzw. Produkte, für die man sich mehr oder weniger interessieren kann. Bitte geben Sie für alle unten aufgeführten Bereiche bzw. Produkte an, wie groß Ihr Interesse an Informationen daran ist. Die „1“ bedeutet: dass Sie an Informationen sehr interessiert sind und „4“ bedeutet, dass Sie überhaupt nicht interessiert sind.



Der Affinitätsindex gibt die Zielgruppennähe eines Mediums an. Er bestimmt, wie hoch der Nutzeranteil einer bestimmten Zielgruppe (hier MDRW BASIC-Hörer) an der Gesamtbevölkerung ist. Er gibt an, ob diese Zielgruppe über- oder unterdurchschnittlich erreicht wird. Der Durchschnitt ist 100.