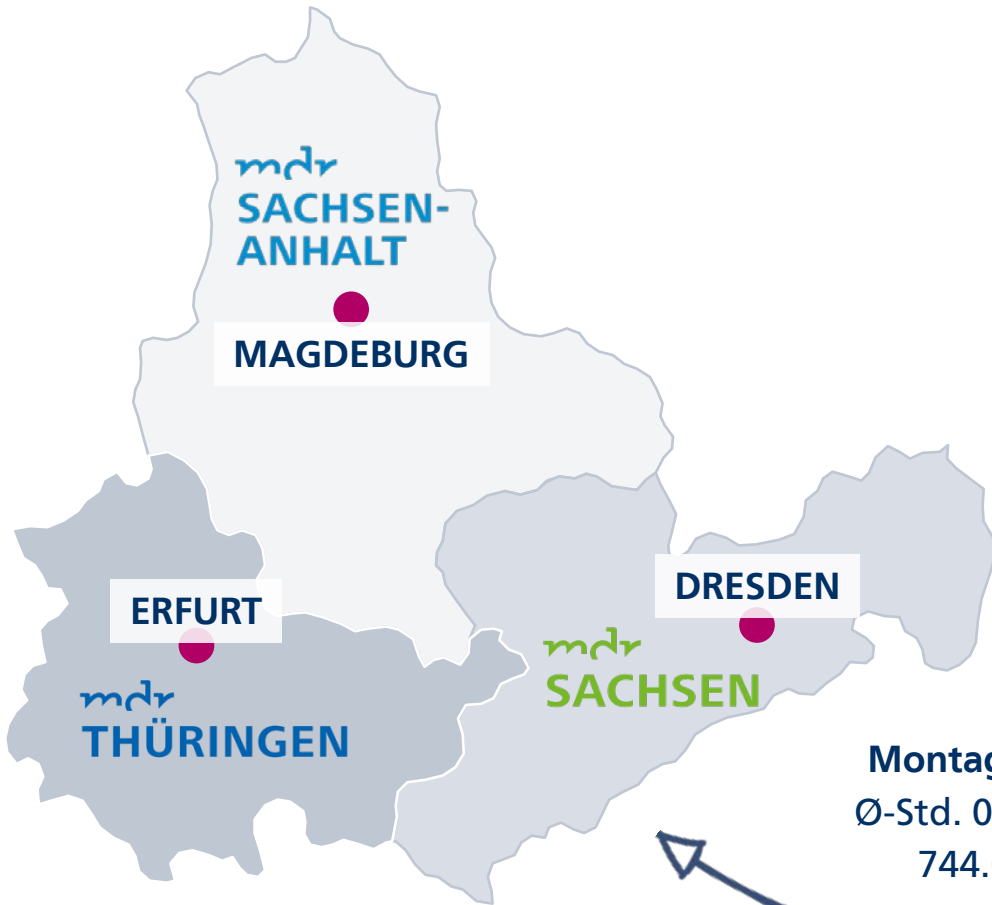


# DAS IST MDR DIE ZIELGRUPPE



**DIE DREI LANDESSENDER  
IN EINER  
RADIOKOMBI**

## **MDR** DIE ZIELGRUPPE

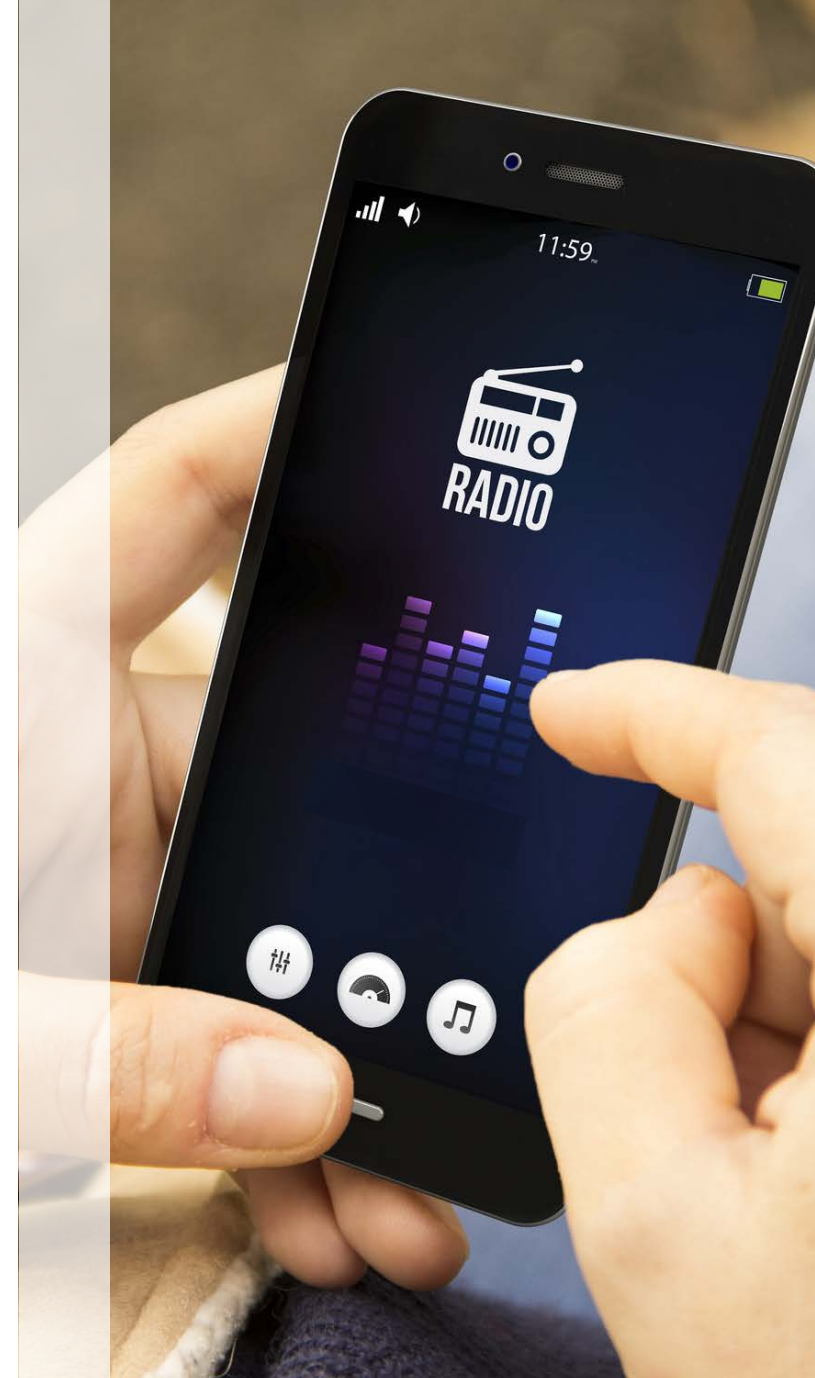
**Montag - Freitag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
744.000 Hörer

**Samstag**  
Ø-Std. 06 - 18 Uhr  
756.000 Hörer



40+ Jahre  
mobil  
trendbewusst  
konsumorientiert

**Montag - Sonntag**  
Tagesreichweite  
2.180.000 Hörer

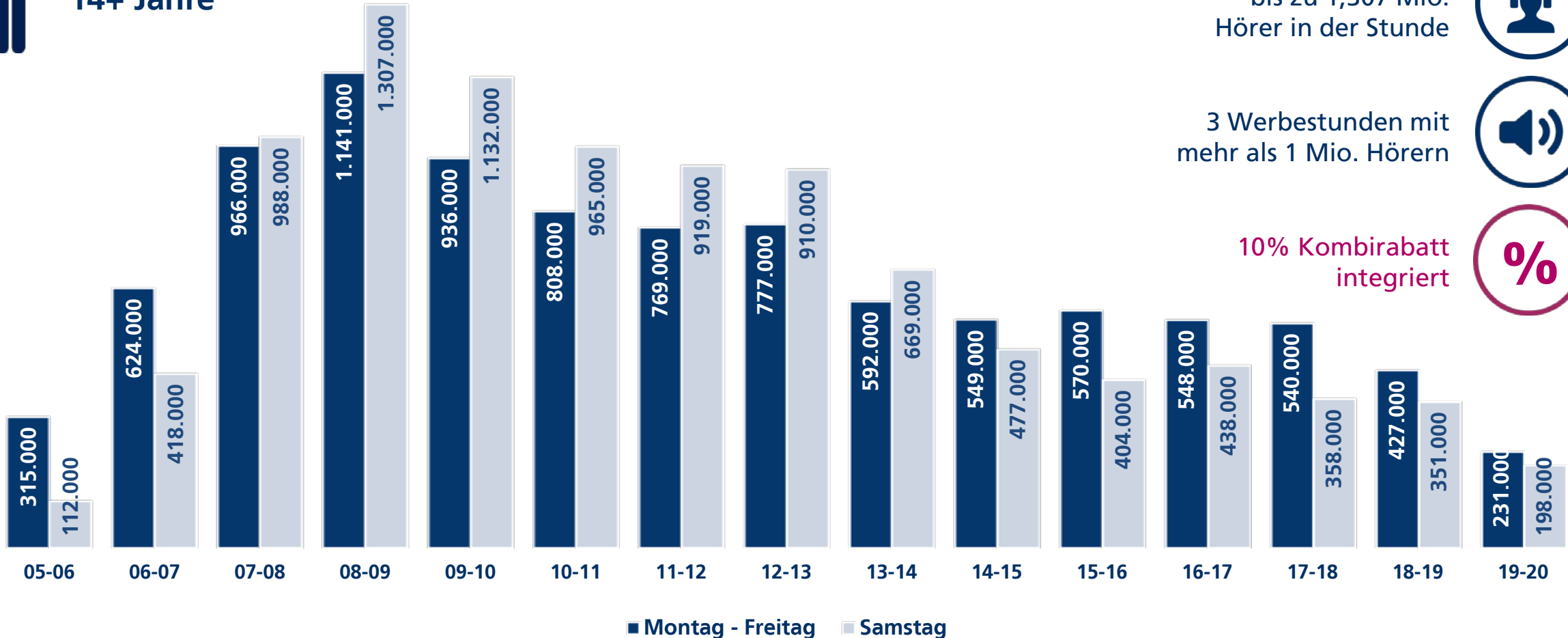


# SO VIELE HÖRER HAT DIE STUNDE

**MDR**  
DIE ZIELGRUPPE



Bevölkerung  
14+ Jahre



bis zu 1,307 Mio.  
Hörer in der Stunde



3 Werbestunden mit  
mehr als 1 Mio. Hörern



10% Kombirabatt  
integriert



# DIE PREISE 2018

Uhrzeit	Montag bis Freitag		Samstag	
	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek
05:00 - 06:00	18,00	540,00	11,00	330,00
06:00 - 07:00	46,00	1.380,00	31,00	930,00
07:00 - 08:00	75,00	2.250,00	72,00	2.160,00
08:00 - 09:00	80,00	2.400,00	87,00	2.610,00
09:00 - 10:00	69,00	2.070,00	86,00	2.580,00
10:00 - 11:00	55,00	1.650,00	81,00	2.430,00
11:00 - 12:00	55,00	1.650,00	77,00	2.310,00
12:00 - 13:00	61,00	1.830,00	74,00	2.220,00
13:00 - 14:00	43,00	1.290,00	48,00	1.440,00
14:00 - 15:00	39,00	1.170,00	37,00	1.110,00
15:00 - 16:00	42,00	1.260,00	36,00	1.080,00
16:00 - 17:00	43,00	1.290,00	42,00	1.260,00
17:00 - 18:00	41,00	1.230,00	40,00	1.200,00
18:00 - 19:00	31,00	930,00	31,00	930,00
19:00 - 20:00	16,00	480,00	14,00	420,00
Ø 06:00 - 18:00	54,08	1.622,50	59,25	1.777,50

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Preise gültig ab 01.01.2018. Die angegebenen Preise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Für Eckplatzierungen wird ein Aufschlag von 30% auf den Tarifpreis berechnet.