

Einschaltpreise 2011 / 1 Sekunde in Euro

Werblock	Sendezeit	TA	PG	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Juni	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	Ø Jahr
Montag - Freitag																
Werbung 10	17.55	01	08	42	53	67	64	62	48	34	36	62	70	70	64	56
Werbung 16 Split Screen	18.21	78	14	68	86	108	104	98	77	54	59	98	112	112	104	90
Werbung 20	18.22	01	13	57	72	91	87	84	65	46	49	84	95	95	87	76
Werbung 30	18.48	01	07	41	50	64	61	58	45	32	34	58	66	66	61	53
Werbung 40 Mo	19.17	01	12	52	66	83	79	76	59	41	45	76	86	86	79	69
Werbung 40 Di-Fr	19.17	01	10	47	59	74	71	68	53	37	40	68	78	78	71	62
Werbung 41 Di-Fr Split Screen	19.43	78	13	57	72	91	87	84	65	46	49	84	95	95	87	76
Werbung 50*	19.46	01	11	47	60	76	72	69	54	38	41	69	79	79	72	63
Samstage ohne Bundesliga																
Werbung 10	17.47	01	01	24	31	38	37	35	27	19	21	35	40	40	37	32
Werbung 20	17.55	11	02	25	32	40	38	36	28	20	21	36	41	41	38	33
Werbung 30	18.52	01	03	29	36	45	44	41	32	23	25	41	48	48	44	38
Werbung 40	19.22	01	04	30	38	48	46	44	34	24	26	44	50	50	46	40
Werbung 55	19.53	01	09	46	58	73	70	67	52	37	40	67	76	76	70	61
Samstage mit Bundesliga																
Werbung 92	17.55	21	05	31	48	52	50	50	27	27	30	43	54	54	50	43
Werbung 90	18.24	21	06	35	54	59	57	57	31	31	34	49	62	62	57	49
Durchschnitt Mo-Sa (ohne Bundesliga)				44,30	55,73	70,43	67,27	64,53	50,13	35,40	37,93	64,53	73,43	73,43	67,27	58,70

* Mo 19.46 Uhr, Di - Fr 19.48 Uhr

TA = Tarifgruppe PG = Preisgruppe

Die angegebenen Einschaltpreise sind Bruttopreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben.

Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Bemessungsgrundlage für die in der Preisliste genannten Preise sind die Angaben der GfK.

Einschaltlänge: ab 10 Sekunden in Sekunden-Schritten.

Eventuelle Sonderformen bedürfen gesonderter Vereinbarungen.

Rabatte (jährlicher Brutto-Umsatz ab).

15.000 € 1,0 %
30.000 € 2,0 %
75.000 € 5,0 %

150.000 € 7,5 %
200.000 € 10,0 %
250.000 € 12,5 %

300.000 € 15,0 %
350.000 € nach gesonderter Vereinbarung

Einschaltpreise 2011 / 30 Sekunden in Euro

Werbeblock	Sendezeit	TA	PG	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Juni	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	Ø Jahr
Montag - Freitag																
Werbung 10	17.55	01	08	1.260	1.590	2.010	1.920	1.860	1.440	1.020	1.080	1.860	2.100	2.100	1.920	1.680
Werbung 16 Split Screen	18.21	78	14	2.040	2.580	3.240	3.120	2.940	2.310	1.620	1.770	2.940	3.360	3.360	3.120	2.700
Werbung 20	18.22	01	13	1.710	2.160	2.730	2.610	2.520	1.950	1.380	1.470	2.520	2.850	2.850	2.610	2.280
Werbung 30	18.48	01	07	1.230	1.500	1.920	1.830	1.740	1.350	960	1.020	1.740	1.980	1.980	1.830	1.590
Werbung 40 Mo	19.17	01	12	1.560	1.980	2.490	2.370	2.280	1.770	1.230	1.350	2.280	2.580	2.580	2.370	2.070
Werbung 40 Di-Fr	19.17	01	10	1.410	1.770	2.220	2.130	2.040	1.590	1.110	1.200	2.040	2.340	2.340	2.130	1.860
Werbung 41 Di-Fr Split Screen	19.43	78	13	1.710	2.160	2.730	2.610	2.520	1.950	1.380	1.470	2.520	2.850	2.850	2.610	2.280
Werbung 50*	19.46	01	11	1.410	1.800	2.280	2.160	2.070	1.620	1.140	1.230	2.070	2.370	2.370	2.160	1.890
Samstage ohne Bundesliga																
Werbung 10	17.47	01	01	720	930	1.140	1.110	1.050	810	570	630	1.050	1.200	1.200	1.110	960
Werbung 20	17.55	11	02	750	960	1.200	1.140	1.080	840	600	630	1.080	1.230	1.230	1.140	990
Werbung 30	18.52	01	03	870	1.080	1.350	1.320	1.230	960	690	750	1.230	1.440	1.440	1.320	1.140
Werbung 40	19.22	01	04	900	1.140	1.440	1.380	1.320	1.020	720	780	1.320	1.500	1.500	1.380	1.200
Werbung 55	19.53	01	09	1.380	1.740	2.190	2.100	2.010	1.560	1.110	1.200	2.010	2.280	2.280	2.100	1.830
Samstage mit Bundesliga																
Werbung 92	17.55	21	05	930	1.440	1.560	1.500	1.500	810	810	900	1.290	1.620	1.620	1.500	1.290
Werbung 90	18.24	21	06	1.050	1.620	1.770	1.710	1.710	930	930	1.020	1.470	1.860	1.860	1.710	1.470
Durchschnitt Mo-Sa (ohne Bundesliga)				1.329	1.672	2.113	2.018	1.936	1.504	1.062	1.138	1.936	2.203	2.203	2.018	1.761

* Mo 19.46 Uhr, Di - Fr 19.48 Uhr

TA = Tarifgruppe PG = Preisgruppe

Die angegebenen Einschaltpreise sind Bruttopreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben.

Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Bemessungsgrundlage für die in der Preisliste genannten Preise sind die Angaben der GfK.

Einschaltlänge: ab 10 Sekunden in Sekunden-Schritten.

Eventuelle Sonderformen bedürfen gesonderter Vereinbarungen.

Rabatte (jährlicher Brutto-Umsatz ab).

15.000 €	1,0 %	150.000 €	7,5 %	300.000 €	15,0 %
30.000 €	2,0 %	200.000 €	10,0 %	350.000 €	nach gesonderter Vereinbarung
75.000 €	5,0 %	250.000 €	12,5 %		