

## PREISE 2010 - MDR1 DIE ZIELGRUPPE

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Ø Montag - Samstag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00 - 06.00	14,00	420,00	14,00	420,00	14,00	420,00
06.00 - 07.00	39,00	1.170,00	26,00	780,00	36,83	1.105,00
07.00 - 08.00	64,00	1.920,00	55,00	1.650,00	62,50	1.875,00
08.00 - 09.00	78,00	2.340,00	82,00	2.460,00	78,67	2.360,00
09.00 - 10.00	70,00	2.100,00	76,00	2.280,00	71,00	2.130,00
10.00 - 11.00	56,00	1.680,00	64,00	1.920,00	57,33	1.720,00
11.00 - 12.00	55,00	1.650,00	65,00	1.950,00	56,67	1.700,00
12.00 - 13.00	56,00	1.680,00	63,00	1.890,00	57,17	1.715,00
13.00 - 14.00	35,00	1.050,00	36,00	1.080,00	35,17	1.055,00
14.00 - 15.00	31,00	930,00	29,00	870,00	30,67	920,00
15.00 - 16.00	29,00	870,00	30,00	900,00	29,17	875,00
16.00 - 17.00	34,00	1.020,00	27,00	810,00	32,83	985,00
17.00 - 18.00	35,00	1.050,00	25,00	750,00	33,33	1.000,00
18.00 - 19.00	26,00	780,00	20,00	600,00	25,00	750,00
19.00 - 20.00	16,00	480,00	15,00	450,00	15,83	475,00
Ø 06.00 - 18.00	48,50	1.455,00	48,17	1.445,00	48,45	1.453,33

<b>Rabatte</b>	50.000 €	2,5 %	200.000 €	10,0 %
(jährl. Brutto-Umsatz ab):	100.000 €	5,0 %	250.000 €	12,5 %
	150.000 €	7,5 %	300.000 €	nach gesonderter Vereinbarung

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Eckplatzierungen auf Anfrage - diese werden zusätzlich berechnet.

Änderungen vorbehalten.

gültig ab 1.1.2010

**MDR1**  
DIE ZIELGRUPPE

=



1 RADIO  
SACHSEN

+



1 RADIO  
SACHSEN-  
ANHALT

+






1 RADIO  
THÜRINGEN

Die aktuellen Reichweiten finden Sie unter [www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

**RADIO**

# PREISE 2010 – MDR 1 REGIONAL

						
	Montag - Freitag		Montag - Freitag		Montag - Freitag	
Uhrzeit	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
06.00 - 07.00	21,00	630,00	9,00	270,00	11,00	330,00
07.00 - 08.00	32,50	975,00	15,00	450,00	22,00	660,00
09.00 - 10.00	33,00	990,00	19,50	585,00	19,50	585,00
13.00 - 14.00	19,50	585,00	10,50	315,00	10,00	300,00
15.00 - 16.00	15,00	450,00	8,50	255,00	10,00	300,00
16.00 - 17.00	17,00	510,00	9,00	270,00	10,50	315,00
Ø 06.00 - 18.00	23,00	690,00	11,92	357,50	13,83	415,00
	Samstag		Samstag		Samstag	
Uhrzeit	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
06.00 - 07.00	15,00	450,00	6,00	180,00	6,00	180,00
07.00 - 08.00	26,50	795,00	15,00	450,00	16,00	480,00
09.00 - 10.00	38,00	1.140,00	17,50	525,00	22,50	675,00
13.00 - 14.00	16,00	480,00	10,50	315,00	10,50	315,00
15.00 - 16.00	14,50	435,00	8,50	255,00	10,00	300,00
16.00 - 17.00	12,50	375,00	9,00	270,00	10,00	300,00
Ø 06.00 - 18.00	20,42	612,50	11,08	332,50	12,50	375,00
	Ø Montag - Samstag		Ø Montag - Samstag		Ø Montag - Samstag	
Uhrzeit	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
06.00 - 07.00	20,00	600,00	8,50	255,00	10,17	305,00
07.00 - 08.00	31,50	945,00	15,00	450,00	21,00	630,00
09.00 - 10.00	33,83	1.015,00	19,17	575,00	20,00	600,00
13.00 - 14.00	18,92	567,50	10,50	315,00	10,08	302,50
15.00 - 16.00	14,92	447,50	8,50	255,00	10,00	300,00
16.00 - 17.00	16,25	487,50	9,00	270,00	10,42	312,50
Ø 06.00 - 18.00	22,57	677,08	11,78	353,33	13,61	408,33
<b>Rabatte</b>	25.000 €	2,5 %	150.000 €	10,0 %		
(jährl. Brutto-Umsatz ab	50.000 €	5,0 %	200.000 €	nach gesonderter		
	100.000 €	7,5 %		Vereinbarung		

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Eckplatzierungen auf Anfrage - diese werden zusätzlich berechnet.

Änderungen vorbehalten.

gültig ab 1.1.2010

Die aktuellen Reichweiten finden Sie unter [www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

**RADIO**

## PREISE 2010 - JUMP

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Ø Montag - Samstag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00 - 06.00	13,00	390,00	9,00	270,00	12,33	370,00
06.00 - 07.00	39,00	1.170,00	10,00	300,00	34,17	1.025,00
07.00 - 08.00	36,00	1.080,00	18,00	540,00	33,00	990,00
08.00 - 09.00	30,00	900,00	38,00	1.140,00	31,33	940,00
09.00 - 10.00	24,00	720,00	39,00	1.170,00	26,50	795,00
10.00 - 11.00	24,00	720,00	33,00	990,00	25,50	765,00
11.00 - 12.00	24,00	720,00	22,00	660,00	23,67	710,00
12.00 - 13.00	23,00	690,00	35,00	1.050,00	25,00	750,00
13.00 - 14.00	23,00	690,00	27,00	810,00	23,67	710,00
14.00 - 15.00	23,00	690,00	24,00	720,00	23,17	695,00
15.00 - 16.00	26,00	780,00	15,00	450,00	24,17	725,00
16.00 - 17.00	27,00	810,00	13,00	390,00	24,67	740,00
17.00 - 18.00	25,00	750,00	10,00	300,00	22,50	675,00
18.00 - 19.00	17,00	510,00	12,00	360,00	16,17	485,00
19.00 - 20.00	13,00	390,00	10,00	300,00	12,50	375,00
<b>Ø 06.00 - 18.00</b>	<b>27,00</b>	<b>810,00</b>	<b>23,67</b>	<b>710,00</b>	<b>26,45</b>	<b>793,33</b>

<b>Rabatte</b>	50.000 €	2,5 %	200.000 €	10,0 %
(jährl. Brutto-Umsatz ab):	100.000 €	5,0 %	250.000 €	12,5 %
	150.000 €	7,5 %	300.000 €	nach gesonderter Vereinbarung

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Eckplatzierungen auf Anfrage - diese werden zusätzlich berechnet.

Änderungen vorbehalten.

gültig ab 1.1.2010

Die aktuellen Reichweiten finden Sie unter [www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

**RADIO**

## PREISE 2010 – MDRW KOMPAKT

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Ø Montag - Samstag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00 - 06.00	20,30	609,00	17,30	519,00	19,80	594,00
06.00 - 07.00	58,50	1.755,00	27,00	810,00	53,25	1.597,50
07.00 - 08.00	75,00	2.250,00	54,80	1.644,00	71,63	2.149,00
08.00 - 09.00	81,00	2.430,00	90,00	2.700,00	82,50	2.475,00
09.00 - 10.00	70,50	2.115,00	86,30	2.589,00	73,13	2.194,00
10.00 - 11.00	60,00	1.800,00	72,80	2.184,00	62,13	1.864,00
11.00 - 12.00	59,30	1.779,00	65,30	1.959,00	60,30	1.809,00
12.00 - 13.00	59,30	1.779,00	73,50	2.205,00	61,67	1.850,00
13.00 - 14.00	43,50	1.305,00	47,30	1.419,00	44,13	1.324,00
14.00 - 15.00	40,50	1.215,00	39,80	1.194,00	40,38	1.211,50
15.00 - 16.00	41,30	1.239,00	33,80	1.014,00	40,05	1.201,50
16.00 - 17.00	45,80	1.374,00	30,00	900,00	43,17	1.295,00
17.00 - 18.00	45,00	1.350,00	26,30	789,00	41,88	1.256,50
18.00 - 19.00	32,30	969,00	24,00	720,00	30,92	927,50
19.00 - 20.00	21,80	654,00	18,80	564,00	21,30	639,00
Ø 06.00 - 18.00	56,64	1.699,25	53,91	1.617,25	56,19	1.685,58

Rabatte	50.000 €	2,5 %	200.000 €	10,0 %
(jährl. Brutto-Umsatz ab):	100.000 €	5,0 %	250.000 €	12,5 %
	150.000 €	7,5 %	300.000 €	nach gesonderter Vereinbarung

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Eckplatzierungen auf Anfrage - diese werden zusätzlich berechnet.

Änderungen vorbehalten.

gültig ab 1.1.2010



Die aktuellen Reichweiten finden Sie unter [www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

**RADIO**

## PREISE 2010 – OSTDEUTSCHE JUGENDKOMBI

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Ø Montag - Samstag	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00 - 06.00	18,50	555,00	10,00	300,00	17,08	512,50
06.00 - 07.00	51,50	1.545,00	11,25	337,50	44,79	1.343,75
07.00 - 08.00	49,50	1.485,00	19,50	585,00	44,50	1.335,00
08.00 - 09.00	40,00	1.200,00	38,50	1.155,00	39,75	1.192,50
09.00 - 10.00	32,00	960,00	41,00	1.230,00	33,50	1.005,00
10.00 - 11.00	31,50	945,00	35,50	1.065,00	32,17	965,00
11.00 - 12.00	31,50	945,00	25,00	750,00	30,42	912,50
12.00 - 13.00	31,50	945,00	36,00	1.080,00	32,25	967,50
13.00 - 14.00	33,50	1.005,00	28,50	855,00	32,67	980,00
14.00 - 15.00	33,50	1.005,00	25,00	750,00	32,08	962,50
15.00 - 16.00	38,00	1.140,00	17,00	510,00	34,50	1.035,00
16.00 - 17.00	39,00	1.170,00	15,00	450,00	35,00	1.050,00
17.00 - 18.00	35,00	1.050,00	12,00	360,00	31,17	935,00
18.00 - 19.00	24,00	720,00	14,00	420,00	22,33	670,00
19.00 - 20.00	18,50	555,00	12,00	360,00	17,42	522,50
Ø 06.00 - 18.00	37,21	1.116,25	25,35	760,63	35,23	1.056,98

<b>Rabatte</b>	20.000 €	1,0 %	160.000 €	7,5 %	340.000 €	15,0 %
(jährl. Brutto-Umsatz ab):	40.000 €	2,5 %	220.000 €	10,0 %		
	80.000 €	5,0 %	280.000 €	12,5 %		

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden. Eckplatzierungen auf Anfrage - diese werden zusätzlich berechnet.

Änderungen vorbehalten.

gültig an 01.1.2010



Die aktuellen Reichweiten finden Sie unter [www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

**RADIO**