

## STECKBRIEF



MDR JUMP und MDR 1 DIE ZIELGRUPPE - Zwei auf einen Streich für große Reichweite.

**Kernzielgruppe:** Erwachsene 25 - 55 Jahre

**Keyfacts:** Mo – Fr: Ø-Reichweite: 1.045 Tsd.  
Ø-Preis: 1.855,00 €  
Ø-TKP: 1,77 Euro

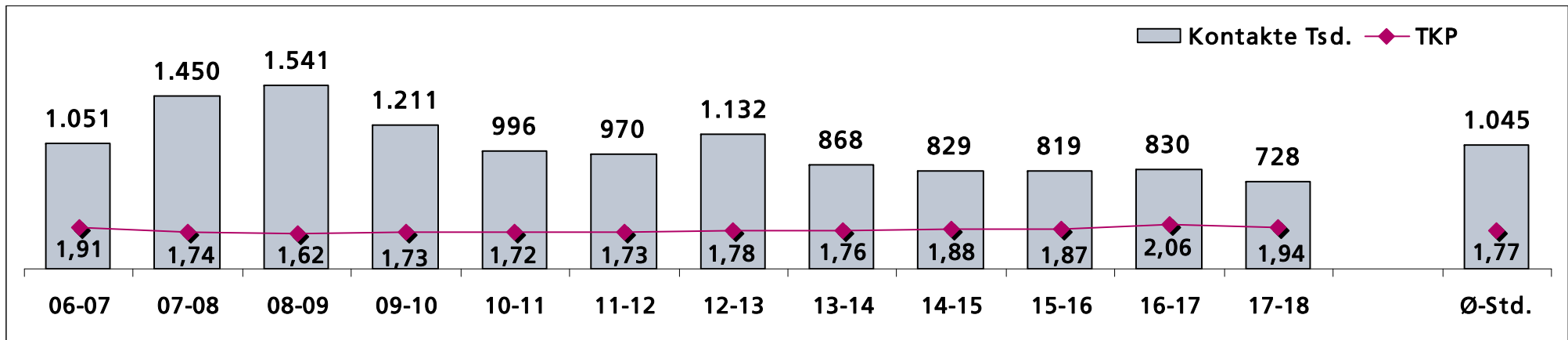
Sa: Ø-Reichweite: 839 Tsd.  
Ø-Preis: 1.510,00 €  
Ø-TKP: 1,80 €

Quelle: MA 2011 Radio II, WTR (BKS) Ø-Std. Mo – Fr | Sa 6 - 18 Uhr, BRD gesamt (Deutschsprachige Bevölkerung), Personen 10+ Jahre, Angebot 2012, 30"

# REICHWEITE UND TKP IM TAGESVERLAUF



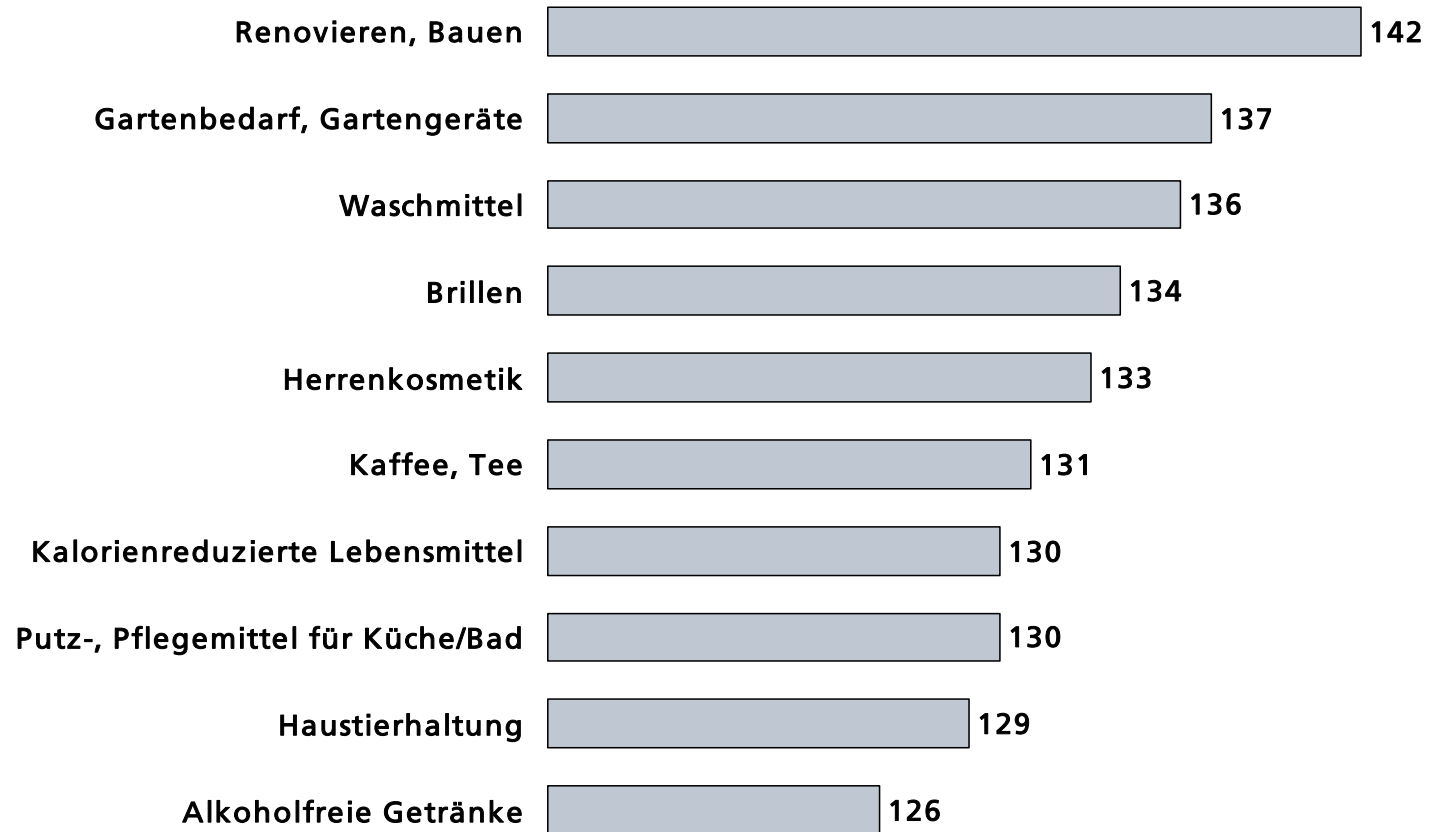
## Personen ab 10 Jahre



Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung), WTR (BKS), Mo – Fr, bundesweit, Preise 2012

# INFORMATIONSIINTERESSE – MONTAG - FREITAG

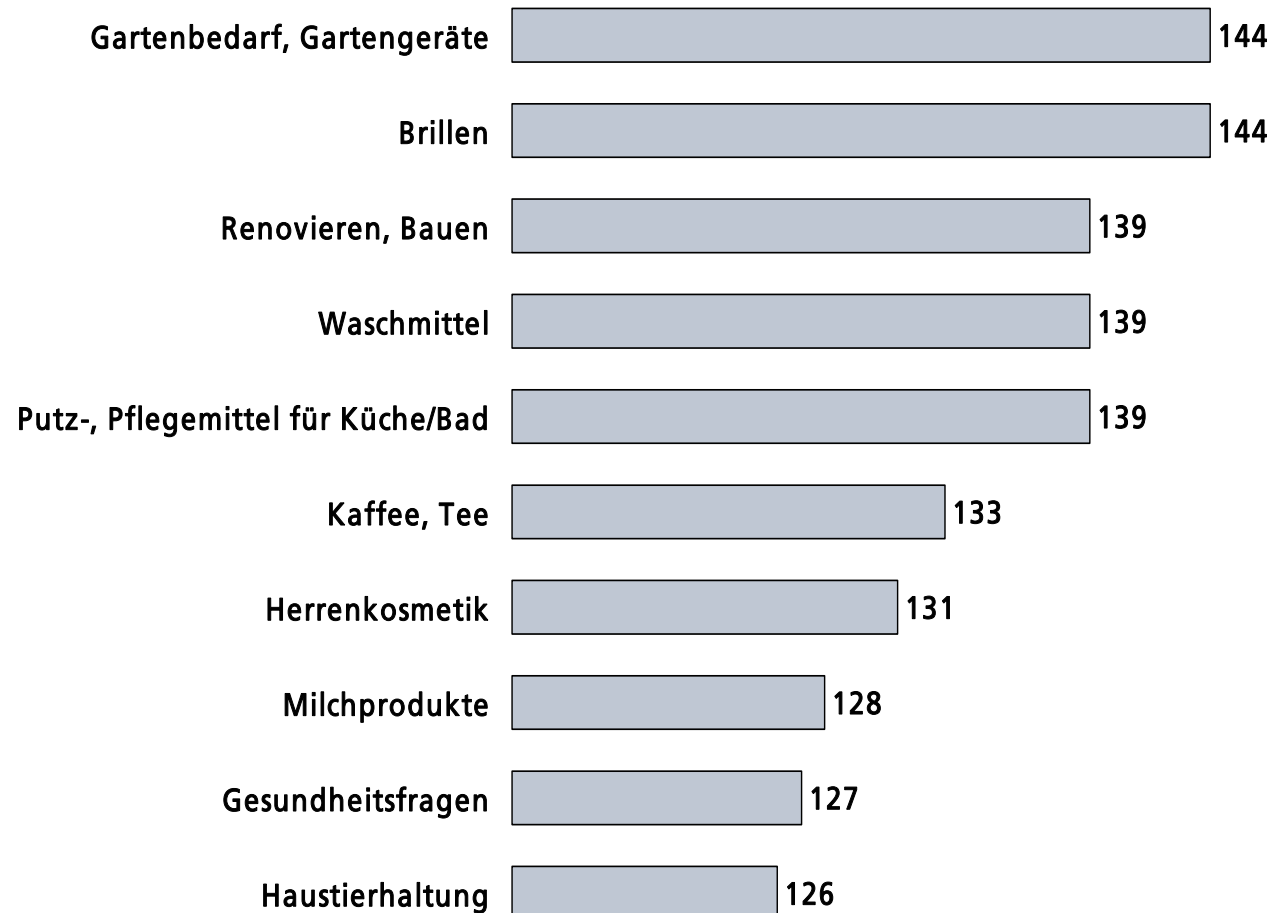
**MDRW**  
KOMPAKT



Quelle: VuMA 2012, Dspr. Bev. 14+, WTR (BKS), bundesweit, Affinitätsindex, Mo – Fr, Informationsinteresse interessiert (1 – 2)

## INFORMATIONSIINTERESSE – SAMSTAG

**MDRW**  
KOMPAKT



Quelle: VuMA 2012, Dspr. Bev. 14+, WTR (BKS), bundesweit, Affinitätsindex, Sa, Informationsinteresse interessiert (1 – 2)

# KOMBI-PARTNER

MDR JUMP



MDR 1 RADIO SACHSEN



MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT

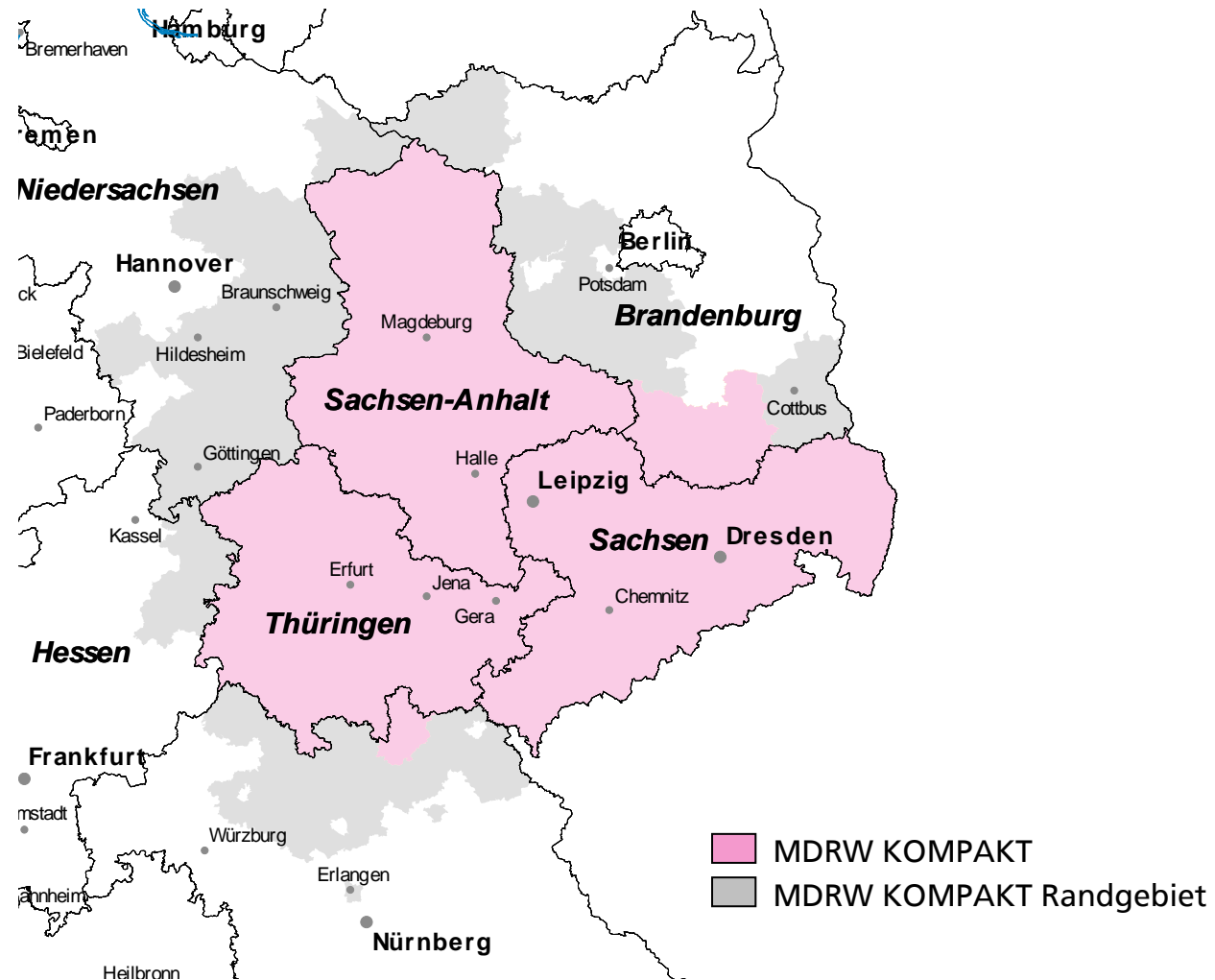


MDR 1 RADIO THÜRINGEN



# MDRW KOMPAKT SENDEGEBIET

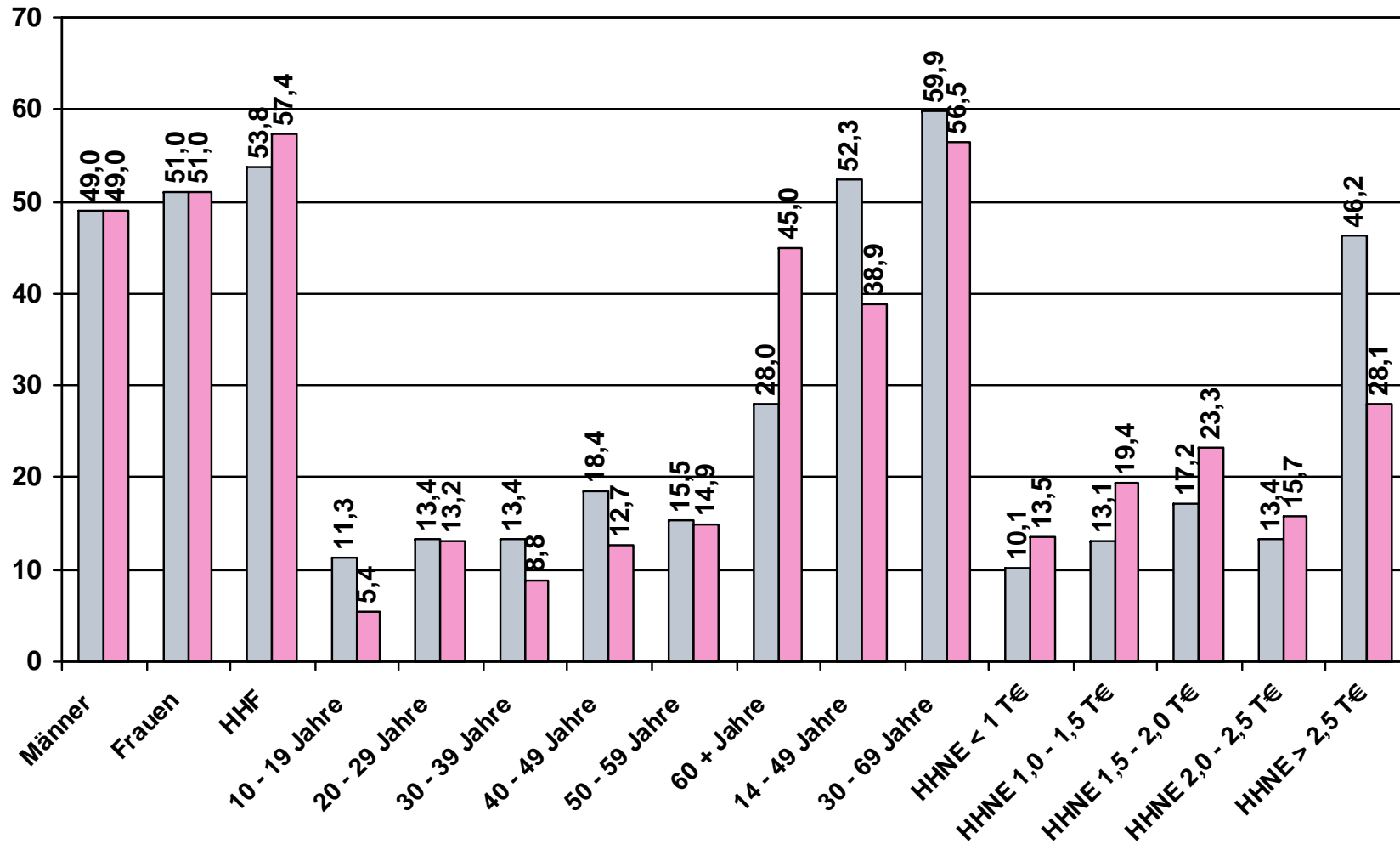
**MDRW**  
KOMPAKT



# HÖRERSTRUKTUR IN %



BRD gesamt MDRW KOMPAKT



Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung 10+), bundesweit, Montag - Freitag

# EINSCHALTPREISE 2012



Uhrzeit	Montag bis Freitag		S amstag	
	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek
05 - 06	24,00	720,00	14,00	420,00
06 - 07	67,00	2.010,00	23,00	690,00
07 - 08	84,00	2.520,00	61,00	1.830,00
08 - 09	83,00	2.490,00	75,00	2.250,00
09 - 10	70,00	2.100,00	85,00	2.550,00
10 - 11	57,00	1.710,00	73,00	2.190,00
11 - 12	56,00	1.680,00	58,00	1.740,00
12 - 13	67,00	2.010,00	69,00	2.070,00
13 - 14	51,00	1.530,00	39,00	1.170,00
14 - 15	52,00	1.560,00	27,00	810,00
15 - 16	51,00	1.530,00	29,00	870,00
16 - 17	57,00	1.710,00	33,00	990,00
17 - 18	47,00	1.410,00	32,00	960,00
18 - 19	34,00	1.020,00	31,00	930,00
19 - 20	23,00	690,00	19,00	570,00
Ø 6 - 18	61,83	1.855,00	50,33	1.510,00

## Rabatts taffel (jährlicher Bruttoums atz):

ab	50.000 €	100.000 €	150.000 €	200.000 €	250.000 €	300.000 €
Rabatt	2,5 %	5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	nach ges. Vereinbarung

# REICHWEITEN MA 2011 RADIO II



## Montag – Freitag | Samstag

Uhrzeit	Gesamt		Männer		Frauen		14 - 29 Jahre		30 - 49 Jahre		50 + Jahre	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
05.00 - 06.00	0,483	0,212	0,286	0,127	0,197	0,084	0,135	0,032	0,147	0,038	0,198	0,140
06.00 - 07.00	1,051	0,404	0,552	0,231	0,499	0,172	0,276	0,039	0,275	0,063	0,473	0,300
07.00 - 08.00	1,450	1,166	0,698	0,579	0,752	0,586	0,227	0,084	0,323	0,159	0,879	0,919
08.00 - 09.00	1,541	1,305	0,705	0,591	0,836	0,714	0,184	0,095	0,254	0,185	1,101	1,020
09.00 - 10.00	1,211	1,333	0,576	0,622	0,636	0,711	0,144	0,183	0,218	0,222	0,847	0,914
10.00 - 11.00	0,996	1,177	0,449	0,528	0,547	0,649	0,144	0,161	0,188	0,199	0,659	0,800
11.00 - 12.00	0,970	0,905	0,449	0,394	0,521	0,511	0,144	0,115	0,182	0,154	0,635	0,626
12.00 - 13.00	1,132	1,09	0,556	0,522	0,576	0,567	0,161	0,159	0,240	0,195	0,725	0,727
13.00 - 14.00	0,868	0,651	0,435	0,317	0,433	0,334	0,168	0,095	0,196	0,107	0,488	0,445
14.00 - 15.00	0,829	0,451	0,433	0,223	0,396	0,227	0,204	0,072	0,198	0,071	0,416	0,304
15.00 - 16.00	0,819	0,443	0,428	0,236	0,392	0,207	0,186	0,078	0,215	0,076	0,408	0,284
16.00 - 17.00	0,830	0,482	0,437	0,234	0,392	0,248	0,191	0,074	0,215	0,081	0,409	0,321
17.00 - 18.00	0,728	0,495	0,366	0,254	0,362	0,241	0,147	0,057	0,171	0,103	0,398	0,331
18.00 - 19.00	0,566	0,620	0,254	0,290	0,312	0,330	0,094	0,108	0,129	0,111	0,328	0,396
19.00 - 20.00	0,376	0,318	0,176	0,148	0,200	0,170	0,078	0,070	0,101	0,088	0,189	0,156
Ø 06.00 - 18.00	1,045	0,839	0,512	0,402	0,533	0,437	0,183	0,105	0,226	0,139	0,625	0,588

Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung 10 +), Bruttokontakte in Mio., bundesweit

# ANZEIGENMOTIVE IN DER FACHPRESSE

**RADIOWERBUNG:**

**KAUFRELEVANT IST  
WER DAS GELD HAT.**



**MDR1. DIE ZIELGRUPPE.DE**

MDRW WDR 5 WDR 6 WDR 7 WDR 8 WDR 9 WDR 10 WDR 11 WDR 12 WDR 13 WDR 14 WDR 15 WDR 16 WDR 17 WDR 18 WDR 19 WDR 20 WDR 21 WDR 22 WDR 23 WDR 24 WDR 25 WDR 26 WDR 27 WDR 28 WDR 29 WDR 30 WDR 31 WDR 32 WDR 33 WDR 34 WDR 35 WDR 36 WDR 37 WDR 38 WDR 39 WDR 40 WDR 41 WDR 42 WDR 43 WDR 44 WDR 45 WDR 46 WDR 47 WDR 48 WDR 49 WDR 50 WDR 51 WDR 52 WDR 53 WDR 54 WDR 55 WDR 56 WDR 57 WDR 58 WDR 59 WDR 60 WDR 61 WDR 62 WDR 63 WDR 64 WDR 65 WDR 66 WDR 67 WDR 68 WDR 69 WDR 70 WDR 71 WDR 72 WDR 73 WDR 74 WDR 75 WDR 76 WDR 77 WDR 78 WDR 79 WDR 80 WDR 81 WDR 82 WDR 83 WDR 84 WDR 85 WDR 86 WDR 87 WDR 88 WDR 89 WDR 90 WDR 91 WDR 92 WDR 93 WDR 94 WDR 95 WDR 96 WDR 97 WDR 98 WDR 99 WDR 100

**GLEICHES BUDGET:  
MDR JUMP ZUBUCHEN BRINGT MEHR NETTO.**

**34,6% PLUS  
FÜR BEAUTY\***



\* Parfüm und Eau de Toilette  
8. Quartal 2010/11 gegenüber 7. Quartal  
2009/10 mit gleichem Budget  
34,6% mehr Nettoumsatz, wenn die  
MDR JUMP im Plan haben.  
Und es gibt noch mehr Möglichkeiten  
für Beauty.

**MDR-JUMPHOERER.DE KLICKEN  
UND WIR BEWEISEN ES IHNEN.**

MDRW WDR 5 WDR 6 WDR 7 WDR 8 WDR 9 WDR 10 WDR 11 WDR 12 WDR 13 WDR 14 WDR 15 WDR 16 WDR 17 WDR 18 WDR 19 WDR 20 WDR 21 WDR 22 WDR 23 WDR 24 WDR 25 WDR 26 WDR 27 WDR 28 WDR 29 WDR 30 WDR 31 WDR 32 WDR 33 WDR 34 WDR 35 WDR 36 WDR 37 WDR 38 WDR 39 WDR 40 WDR 41 WDR 42 WDR 43 WDR 44 WDR 45 WDR 46 WDR 47 WDR 48 WDR 49 WDR 50 WDR 51 WDR 52 WDR 53 WDR 54 WDR 55 WDR 56 WDR 57 WDR 58 WDR 59 WDR 60 WDR 61 WDR 62 WDR 63 WDR 64 WDR 65 WDR 66 WDR 67 WDR 68 WDR 69 WDR 70 WDR 71 WDR 72 WDR 73 WDR 74 WDR 75 WDR 76 WDR 77 WDR 78 WDR 79 WDR 80 WDR 81 WDR 82 WDR 83 WDR 84 WDR 85 WDR 86 WDR 87 WDR 88 WDR 89 WDR 90 WDR 91 WDR 92 WDR 93 WDR 94 WDR 95 WDR 96 WDR 97 WDR 98 WDR 99 WDR 100

Anzeigenmotive 2011

# KONTAKT

## **MDR-Werbung GmbH**

Gothaer Str. 36

99094 Erfurt

Telefon 0361 218-1200

Fax 0361 218-1139

E-Mail: [mdr-werbung@mdr.de](mailto:mdr-werbung@mdr.de)

[www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

## UNSER VERKAUFSTEAM



**Christel ZeyBig**  
Verkaufschefin  
Tel. 0361 218-1142  
0172 3424119  
christel.zeysig@mdr.de



**Barbara Ottow**  
Produktmanagerin  
Verkaufssteuerung  
Tel. 0361 218-1204  
barbara.otto@mdr.de



**Reinhard Hild**  
Stellvertr. Verkaufschef  
Kundenbetreuung Nielsen 3b, 4, 7  
Tel. 0361 218-1168  
0173 6811569  
reinhard.hild@mdr.de



**Konstanze Lorenz**  
Key Account Managerin  
Kundenbetreuung Nielsen 5, 6, 7  
Tel. 0341 3503991  
0172 3424118  
konstanze.lorenz@mdr.de



**André Hoffmann**  
Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 1, 2  
Tel. 0361 218-1138  
0172 7501250  
andre.hoffmann@mdrw.de



**Frank Walzel**  
Sponsoring  
Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 3a  
Tel. 0361 218-1144  
0172 1378134  
frank.walzel@mdr.de