

## STECKBRIEF

### **MDR1** DIE ZIELGRUPPE

MDR 1 ist das Massenprogramm für Mitteldeutschland. Flächendeckend. Dachmarke der drei Landessender in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen mit Fokus auf Haushaltsführende. Umfassender Service und Informationen begleiten die aktiven, reisefreudigen und gesundheitsbewussten Hörer durch den Tag.

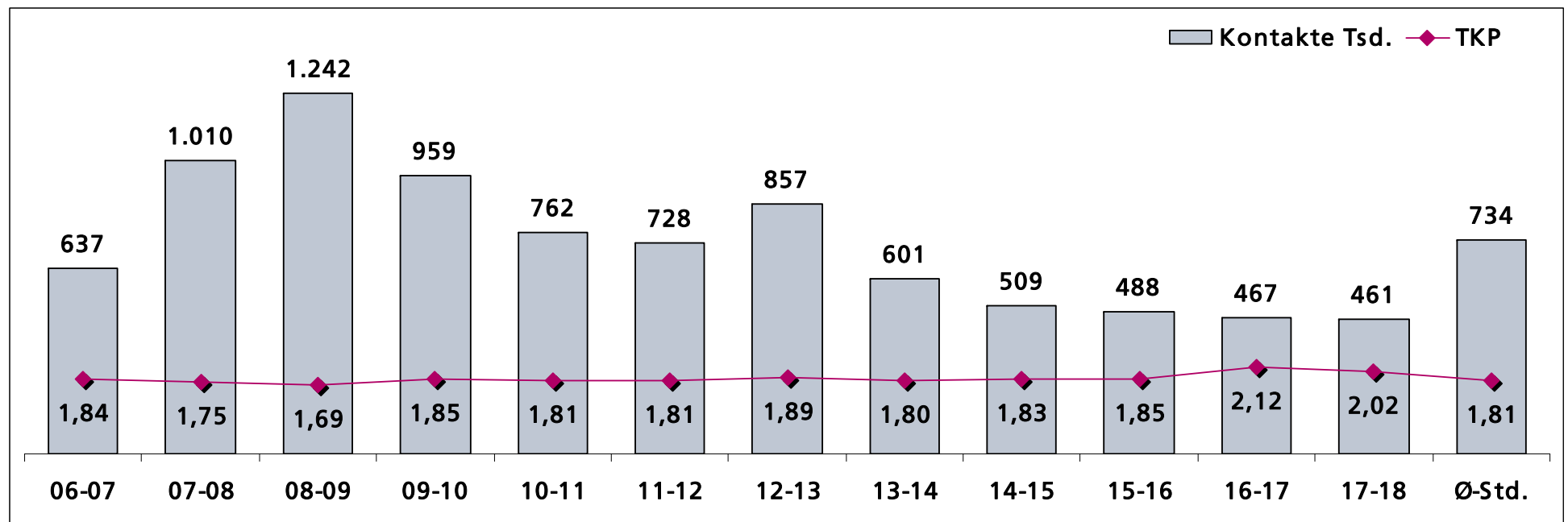
Kernzielgruppe:	Erwachsene 45 - 55 Jahre
Keyfacts:	Mo – Fr: Ø-Reichweite: 734 Tsd. Ø-Preis: 1.330,00 € Ø-TKP: 1,81 €
	Sa: Ø-Reichweite: 705 Tsd. Ø-Preis: 1.297,50 € Ø-TKP: 1,84 €

Quelle: MA 2011 Radio II, WTR (BKS) Ø-Std. Mo – Fr | Sa 6 - 18 Uhr, BRD gesamt (Deutschsprachige Bevölkerung), Pers. 10+ Jahre, Angebot 2012, 30"

# REICHWEITE UND TKP IM TAGESVERLAUF

**MDR1**  
DIE ZIELGRUPPE

Personen ab 10 Jahre

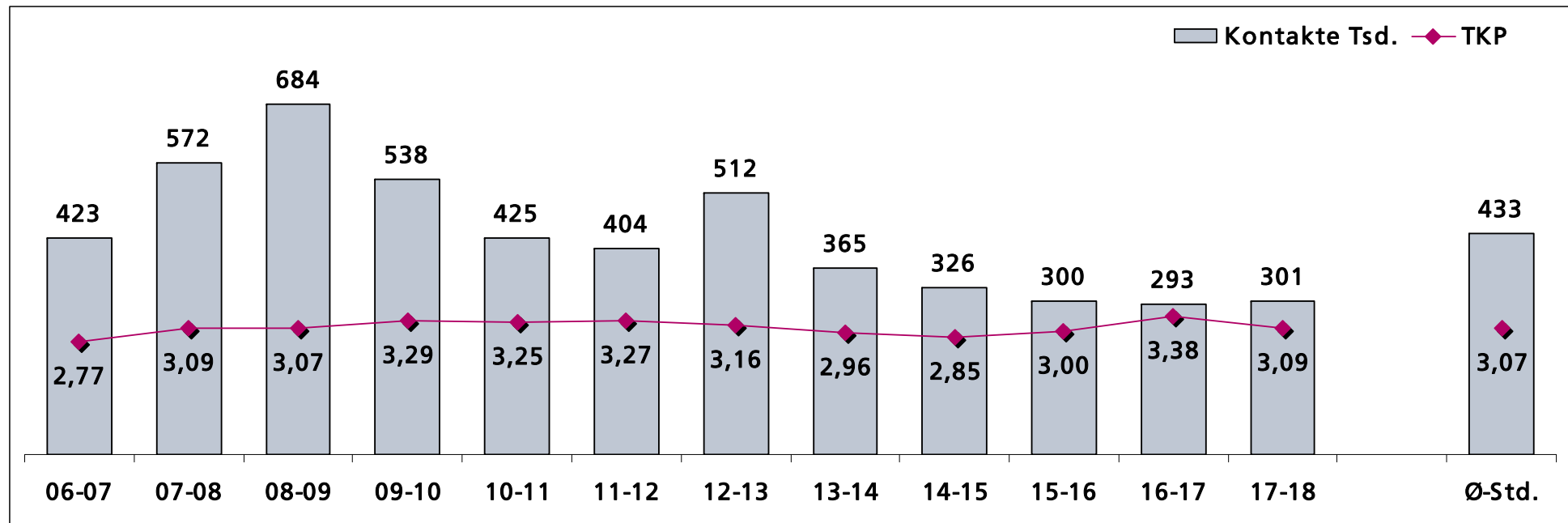


Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung), WTR (BKS), Erw. 10+, Mo – Fr, bundesweit, Preise 2012

# REICHWEITE UND TKP IM TAGESVERLAUF

**MDR1**  
DIE ZIELGRUPPE

Erwachsene 30 - 69 Jahre



Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung), WTR (BKS), Erw. 30 – 69, Mo – Fr, bundesweit, Preise 2012

# INFORMATIONSIINTERESSE – MONTAG - FREITAG

## MDR1 DIE ZIELGRUPPE



Quelle: VuMA 2012, Dspr. Bev. ab 14 Jahre, WTR (BKS), bundesweit, Affinitätsindex, Mo - Fr, Informationsinteresse interessiert (1 – 2)

# INFORMATIONSIINTERESSE – SAMSTAG

## MDR1 DIE ZIELGRUPPE



Quelle: VuMA 2012, Dspr. Bev. ab 14 Jahre, WTR (BKS), bundesweit, Affinitätsindex, Sa, Informationsinteresse interessiert (1 – 2)

# KOMBI-PARTNER

**MDR 1 RADIO SACHSEN**



**MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT**



**MDR 1 RADIO THÜRINGEN**

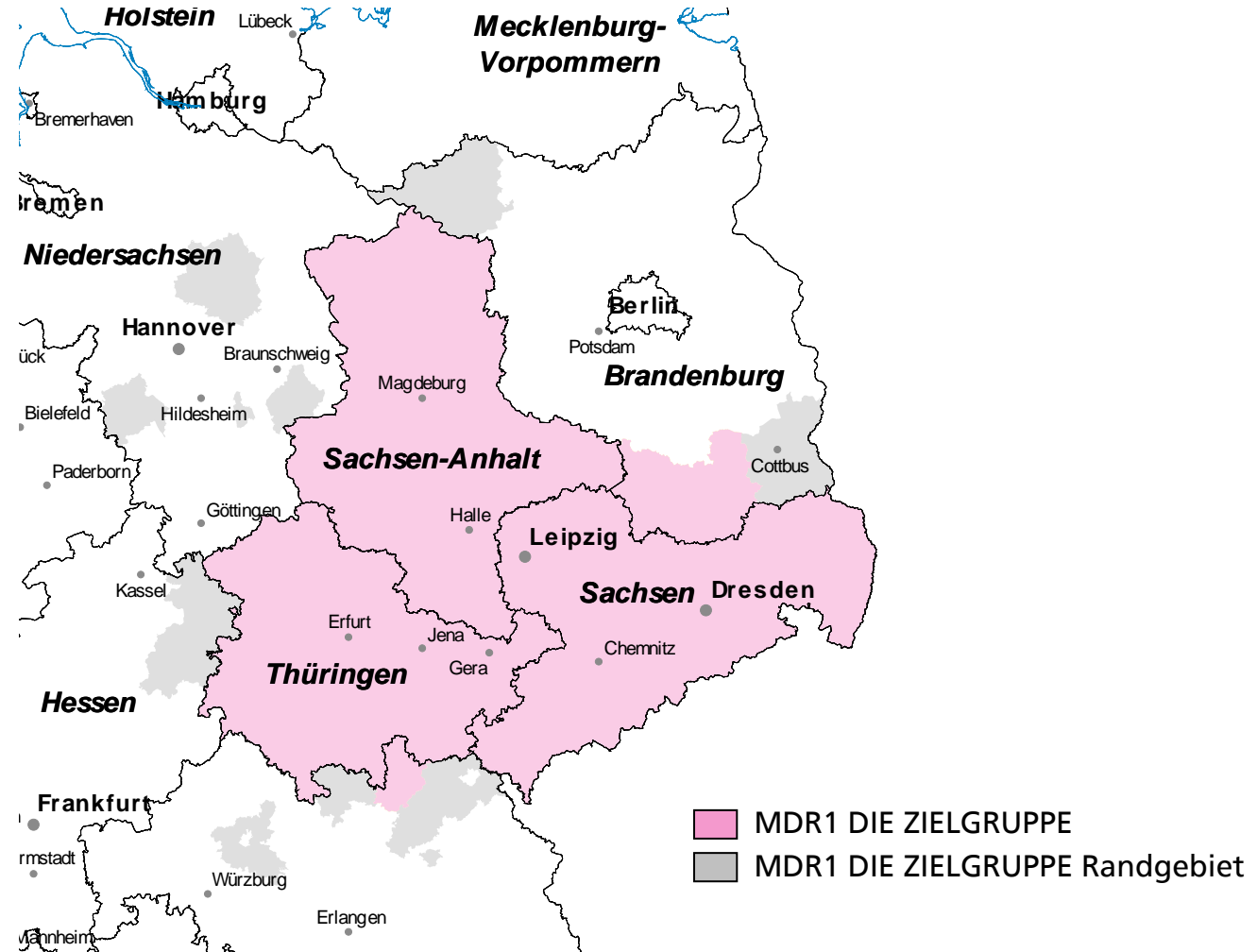


**MDRW KOMPAKT**



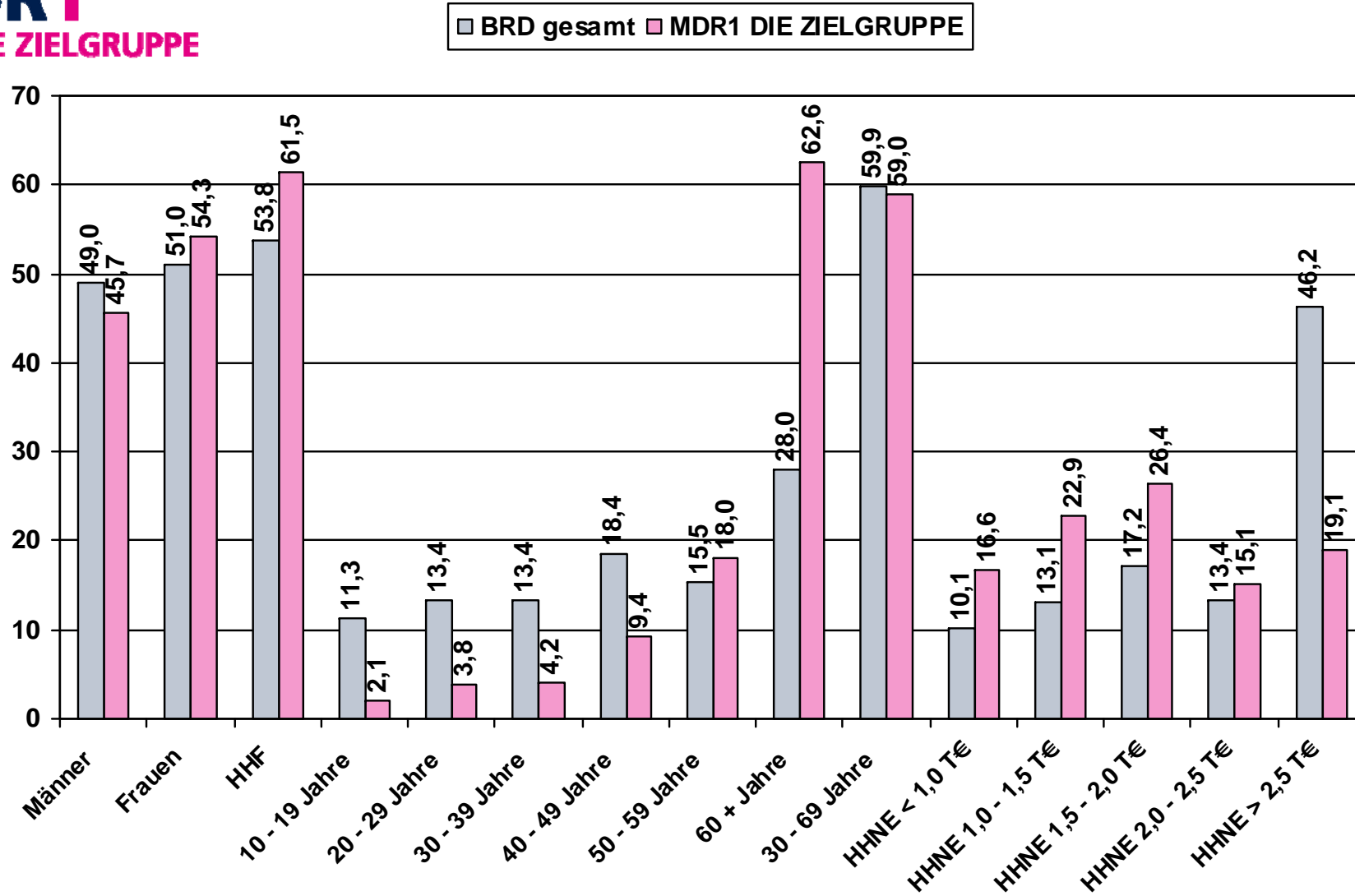
# MDR1 DIE ZIELGRUPPE SENDEGEBIET

## MDR1 DIE ZIELGRUPPE



# HÖRERSTRUKTUR IN %

## MDR1 DIE ZIELGRUPPE



Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung 10+), Bruttokontakte in Mio., bundesweit, Mo - Fr

# EINSCHALTPREISE 2012

**MDR1**  
DIE ZIELGRUPPE

Uhrzeit	Montag bis Freitag		Sams tag	
	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek	€/ 1 Sek	€/ 30 Sek
05 - 06	15,00	450,00	11,00	330,00
06 - 07	39,00	1.170,00	21,00	630,00
07 - 08	59,00	1.770,00	62,00	1.860,00
08 - 09	70,00	2.100,00	73,00	2.190,00
09 - 10	59,00	1.770,00	69,00	2.070,00
10 - 11	46,00	1.380,00	59,00	1.770,00
11 - 12	44,00	1.320,00	44,00	1.320,00
12 - 13	54,00	1.620,00	56,00	1.680,00
13 - 14	36,00	1.080,00	33,00	990,00
14 - 15	31,00	930,00	24,00	720,00
15 - 16	30,00	900,00	21,00	630,00
16 - 17	33,00	990,00	28,00	840,00
17 - 18	31,00	930,00	29,00	870,00
18 - 19	23,00	690,00	27,00	810,00
19 - 20	13,00	390,00	12,00	360,00
Ø 6 - 18	44,33	1.330,00	43,25	1.297,50

Rabatts taffel (jährlicher Bruttoums atz):

ab	50.000 €	100.000 €	150.000 €	200.000 €	250.000 €	300.000 €
Rabatt	2,5 %	5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	nach ges. Vereinbarung

# REICHWEITEN MA 2011 RADIO II

**MDR1**  
DIE ZIELGRUPPE

Montag – Freitag | Samstag

Uhrzeit	Gesamt		Männer		Frauen		30 - 69 Jahre		HHF	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
05.00 - 06.00	0,286	0,187	0,162	0,114	0,124	0,074	0,208	0,130	0,142	0,092
06.00 - 07.00	0,637	0,361	0,326	0,206	0,312	0,154	0,423	0,239	0,363	0,190
07.00 - 08.00	1,010	1,085	0,470	0,541	0,54	0,544	0,572	0,644	0,633	0,648
08.00 - 09.00	1,242	1,189	0,534	0,531	0,708	0,659	0,684	0,700	0,800	0,727
09.00 - 10.00	0,959	1,073	0,423	0,471	0,536	0,602	0,538	0,590	0,619	0,646
10.00 - 11.00	0,762	0,943	0,313	0,399	0,45	0,544	0,425	0,547	0,504	0,577
11.00 - 12.00	0,728	0,722	0,298	0,299	0,43	0,423	0,404	0,403	0,479	0,455
12.00 - 13.00	0,857	0,881	0,394	0,409	0,463	0,473	0,512	0,541	0,517	0,511
13.00 - 14.00	0,601	0,557	0,276	0,262	0,325	0,296	0,365	0,348	0,378	0,329
14.00 - 15.00	0,509	0,403	0,25	0,195	0,258	0,208	0,326	0,237	0,300	0,211
15.00 - 16.00	0,488	0,347	0,238	0,187	0,250	0,160	0,300	0,213	0,271	0,177
16.00 - 17.00	0,467	0,393	0,230	0,182	0,237	0,211	0,293	0,245	0,241	0,213
17.00 - 18.00	0,461	0,424	0,230	0,215	0,231	0,209	0,301	0,294	0,261	0,235
18.00 - 19.00	0,378	0,458	0,167	0,214	0,21	0,244	0,232	0,296	0,244	0,272
19.00 - 20.00	0,215	0,187	0,096	0,087	0,119	0,101	0,132	0,125	0,148	0,109
Ø 06.00 - 18.00	0,734	0,705	0,335	0,328	0,398	0,377	0,433	0,422	0,452	0,414

Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung 10+), Bruttokontakte in Mio., bundesweit

# ANZEIGENMOTIVE IN DER FACHPRESSE

RADIOWERBUNG:

**KAUFRELEVANT IST  
WER DAS GELD HAT.**



**MDR1. DIE ZIELGRUPPE.DE**

MDRW MDR-WERBUNG IM MEDIENMARKT

**JUGEND IST DOCH  
KEIN VORBILD**



**FÜR DIE KAUFRELEVANTE  
ZIELGRUPPE: MDR 1**

MDRW MDR-WERBUNG IM MEDIENMARKT

# KONTAKT

## **MDR-Werbung GmbH**

Gothaer Str. 36

99094 Erfurt

Telefon 0361 218-1200

Fax 0361 218-1139

E-Mail: [mdr-werbung@mdr.de](mailto:mdr-werbung@mdr.de)

[www.mdr-werbung.de](http://www.mdr-werbung.de)

## UNSER VERKAUFSTEAM



**Christel ZeyBig**  
Verkaufschefin  
Tel. 0361 218-1142  
0172 3424119  
christel.zeysig@mdr.de



**Barbara Ottow**  
Produktmanagerin  
Verkaufssteuerung  
Tel. 0361 218-1204  
barbara.otto@mdr.de



**Reinhard Hild**  
Stellvertr. Verkaufschef  
Kundenbetreuung Nielsen 3b, 4, 7  
Tel. 0361 218-1168  
0173 6811569  
reinhard.hild@mdr.de



**Konstanze Lorenz**  
Key Account Managerin  
Kundenbetreuung Nielsen 5, 6, 7  
Tel. 0341 3503991  
0172 3424118  
konstanze.lorenz@mdr.de



**André Hoffmann**  
Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 1, 2  
Tel. 0361 218-1138  
0172 7501250  
andre.hoffmann@mdrw.de



**Frank Walzel**  
Sponsoring  
Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 3a  
Tel. 0361 218-1144  
0172 1378134  
frank.walzel@mdr.de