

Die MDR Radio-key facts MA 2011 Radio II

MDR-Angebote	MDRW KOMPAKT		JUMP		MDR1 DIE ZIELGRUPPE	
	Hörer Mio.	TKP in €	Hörer Mio.	TKP in €	Hörer Mio.	TKP in €
Erw. 10 + Jahre	1,045	1,78	0,312	2,66	0,734	2,03
Erw. 14 + Jahre	1,034	1,80	0,302	2,75	0,732	2,04
Erw. 14 - 29 Jahre	0,183	10,13	0,142	5,85	0,041	36,13
Erw. 14 - 49 Jahre	0,409	4,54	0,269	3,09	0,140	10,63
Männer	0,512	3,62	0,177	4,69	0,335	4,44
Frauen	0,533	3,48	0,135	6,15	0,398	3,74
HHF	0,600	3,09	0,148	5,60	0,452	3,30
Berufstätige	0,473	3,92	0,236	3,52	0,238	6,27

Quelle: MA 2011 Radio II (Dspr. Bevölkerung ab 10 Jahre), BRD, Durchschnittsstunde 6 - 18 Uhr, Mo - Fr, Preise 2011

MDR-Angebote	MDR 1 RADIO SACHSEN		MDR 1 RADIO SA-ANHALT		MDR 1 RADIO THÜRINGEN	
	Hörer Mio.	TKP in €	Hörer Mio.	TKP in €	Hörer Mio.	TKP in €
Erw. 10 + Jahre	0,448	1,88	0,192	2,21	0,200	2,64
Erw. 14 + Jahre	0,448	1,88	0,191	2,22	0,200	2,64
Erw. 14 - 49 Jahre	0,068	12,35	0,032	13,11	0,043	12,24
Erw. 30 + Jahre	0,429	1,96	0,182	2,34	0,188	2,80
Männer	0,187	4,49	0,100	4,24	0,097	5,46
Frauen	0,261	3,23	0,092	4,62	0,103	5,10
HHF	0,274	3,07	0,112	3,80	0,131	4,03
Berufstätige	0,124	6,82	0,055	7,75	0,071	7,41

Quelle: MA 2011 Radio II (Dspr. Bevölkerung ab 10 Jahre), BRD, Durchschnittsstunde 6 - 18 Uhr, Mo - Fr, Preise 2011