

Die MDR Radio-key facts MA 2011 Radio II

Kriterien	MDRW KOMPAKT	JUMP	MDR1 DIE ZIELGRUPPE	MDR 1 RADIO SACHSEN	MDR 1 RADIO SA-ANHALT	MDR 1 RADIO THÜRINGEN
Hörer gesamt Erw. 10 + Jahre (Mio.)	1,045	0,312	0,734	0,448	0,192	0,200
Bruttopreise 2011 30 Sek. / Mo -Fr (€)	1.856,00	830,00	1.490,00	842,50	425,00	527,50
1000-Kontakt-Preis Erw. 10 + Jahre (€)	1,78	2,66	2,03	1,88	2,21	2,64
Zielgruppe Definition	14 + Jahre	14 - 49 Jahre	40 + Jahre	40 + Jahre	40 + Jahre	40 + Jahre
absolut (Mio.)	1,034	0,269	0,660	0,418	0,174	0,176
1000-Kontakt-Preis (€)	1,80	3,09	2,26	2,02	2,44	3,00
Kernzielgruppe Definition	14 - 59 Jahre	14 - 29 Jahre	45 - 59 Jahre	45 - 59 Jahre	45 - 59 Jahre	45 - 59 Jahre
absolut (Mio.)	0,565	0,142	0,180	0,104	0,035	0,051
1000-Kontakt-Preis (€)	3,29	5,85	8,29	8,12	11,99	10,42
Weitester Hörerkreis (Mio.) Mo - So	7,576	4,002	4,753	2,326	1,541	1,664
Techn. Reichweite ab 10 Jahre (Mio.)	8,054 (in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen)	8,054 (in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen)	8,054 (in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen)	3,819 (in Sachsen)	2,173 (in Sachsen- Anhalt)	2,062 (in Thüringen)

Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre), BRD, Durchschnittsstunde 6 - 18 Uhr, Mo - Fr, Preise 2011