

## Die MDR-Werbeangebote: Facts für Mediaplaner

	Hörer gesamt Erw. 10 + Mio.	Bruttopreise 2011 30 Sek. Euro	TKP Erw. 10 + Euro
<b>JUMP</b>	0,312	830,00	2,66
<b>MDR1 DIE ZIELGRUPPE</b>	0,734	1.490,00	2,03
<b>MDR 1 RADIO SACHSEN</b>	0,448	842,50	1,88
<b>MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT</b>	0,192	425,00	2,21
<b>MDR 1 RADIO THÜRINGEN</b>	0,200	527,50	2,64
<b>MDR KOMPAKT</b>	1,045	1.856,00	1,78
<b>OSTDEUTSCHE JUGENDKOMBI</b>	0,491	1.205,00	2,46
<b>Das Erste in Mitteldeutschland*</b>	0,130	1.761,00	14,48
<b>mittendrin **</b>	0,200	400,00 - 5.950,00	

Quelle: MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre), BRD, Durchschnittsstunde 6 - 18 Uhr, Mo - Sf  
Geänderte Werbezeiten auf MDR 1 RADIO SACHSEN, SACHSEN-ANHALT UND THÜRINGEN

\* Quelle: AGF/GfK TV Scope Fernsehpanel (D+EU 14+), 2010

\*\* Mindestauflage