

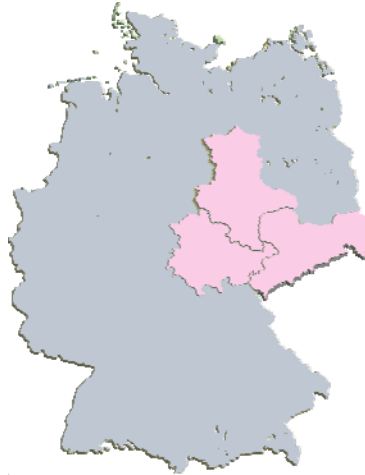
SPONSORANGEBOT



MDRW

07. Oktober 2011

DAS PROGRAMM



"Hören, was passiert" - 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Das ist das Programm von MDR INFO. Dazu gehören Nachrichten im Viertelstundentakt, aktuelle Berichte, Interviews, Reportagen, Berichte von den Börsen und Interviews zu allen aktuellen Ereignissen und alle 15 Minuten Nachrichten, Wetter und Verkehr.

MDR INFO will aber nicht nur informieren, sondern auch Hintergründe und komplizierte Zusammenhänge erklären und den Hörern sagen, was ein Ereignis für sie bedeutet. Im Sendezentrum in Halle ist täglich ein großes Team von Reportern, Redakteuren, Moderatoren und Technikern im Einsatz.

Tägliche Börsennachrichten vom Parkett immer um xx.13 Uhr von montags bis freitags aus den Börsen in Frankfurt/M., New York, und Tokio.

Die Zielgruppe:

- Tagesreichweite mdr info 407.000 Hörer*
- Entscheider
- Ø Alter 51,6*
- Hochschulabschluss
- Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €

*MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre), bundesweit, Stundennetto-Reichweite/Tagesreichweite

Morning-Paket

06 - 11 Uhr

Afternoon-Paket

14 - 19 Uhr

Sponsornennungen am Ende (**Closer**) der Börsennachrichten. Die Pakete können einzeln belegt werden.

Tägliche ausführliche Wetternachrichten
immer um xx.28 Uhr und xx.58 Uhr von
montags bis freitags

Die Zielgruppe:

- Tagesreichweite mdr info 407.000 Hörer*
- Entscheider
- Ø Alter 51,6*
- Hochschulabschluss
- Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €

*MA 2011 Radio II (Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahre), bundesweit, Stundennetto-Reichweite/Tagesreichweite

Morning-Paket

07 - 10 Uhr

Afternoon-Paket

15 - 18 Uhr

Sponsornennungen am Ende (**Closer**) des Wetters. Die Pakete können einzeln belegt werden.

- ▶ Parallele Berichterstattung über die Spiele.
- ▶ Spannung durch Live-Atmosphäre.
Wechsel des Sprechers wenn ein Tor fällt.
- ▶ Bundesligakonferenz wird gezielt eingeschaltet.
- ▶ Die Hörer wollen wissen, wie die Begegnungen ausgehen.
- ▶ Die Berichterstattung wird mit großer Aufmerksamkeit verfolgt.
- ▶ Hoher Affinität in der Zielgruppe der Männer

SPONSORING: FUSSBALL-BUNDESLIGA

1. – 3. Fußball-Bundesliga – Alle Spiele live

Sendeplatz | Samstag

Sendezeit | 14:05 Uhr - 17:30 Uhr

Sponsornennungen am Anfang (Opener) und/oder Ende (Closer).

- ▶ WM-Qualifikation: 5 - 6 Spiele live

Sponsornennungen am Anfang (Opener) und/oder Ende (Closer).

- Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Closer, von jeweils max. 7 Sekunden ausgestrahlt.
- Mindestsponsorzeitraum 3 Monate
- Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms.
- Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

KONTAKT



Frank Walzel

0361 218-1144
frank.walzel@mdr.de

MDRW

07. Oktober 2011