

SPONSORANGEBOT

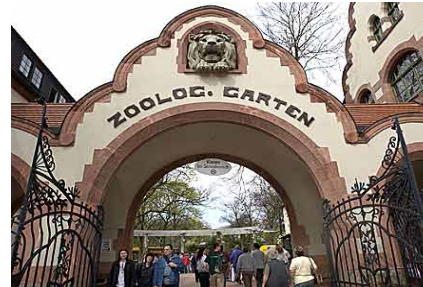


MDRW

11. Oktober 2011

ELEFANT, TIGER & CO

freitags, 19.50 - 20.15 Uhr
wöchentlich



0,700 Mio.
Erw. 14+*

Ein Aprilscherz sollte es nicht werden und der Erfolg hat den Machern Recht gegeben: Am 1. April 2003 gestartet, hat sich „Elefant, Tiger & Co“ **längst zum Quotenhit des MDR FERNSEHENS** gemausert. MDR-Redakteur Peter Gütte über das Erfolgsrezept: „Wir eröffnen dem Zuschauer einen ehrlichen Blick hinter die Kulissen – mit echten Menschen, sympathischen Tieren und ungeplanten Begebenheiten.“

Die Doku-Soap des MDR FERNSEHENS erzählt Geschichten von Menschen und Tieren aus dem Leipziger Zoo, beleuchtet den Alltag hinter den Kulissen eines der renommiertesten Zoologischen Gärten Europas.



• Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernsehproj.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung: produktbezogen (r,v,z), BRD gesamt, Zeitraum Jan – Sept. 2011

- Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Intro und Outro, von jeweils max. 7 Sekunden ausgestrahlt.
- Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms.
- Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Frank Walzel

0361 218-1144
frank.walzel@mdr.de

MDRW

11. Oktober 2011