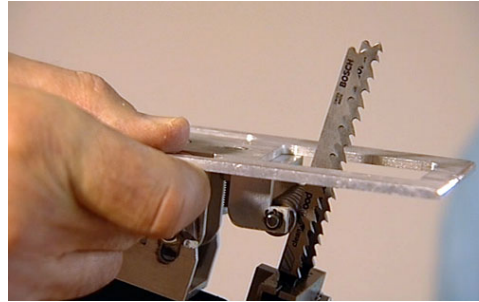


SPONSORANGEBOT



MDRW

immer dienstags
19.50 Uhr - 20.15 Uhr



Seit Februar 1996 wird die Sendung "Einfach genial" ausgestrahlt, dabei viele tausende Innovationen aus nahezu allen Bereichen des Alltags vorgestellt. Die Erfindungen kamen von Professoren der Magdeburger Uni-Herzklinik ebenso wie von Thüringer Handwerkern. Und auch die praktischen Ideen so genannter "Garagenerfinder", wie die einer Leipziger Hausfrau zum Schutz von Tomatenpflanzen, fanden bei "Einfach genial" ihren Platz.

Vielen Erfindern half die Vorstellung ihrer Ideen, diese in die Praxis zu überführen und dafür Hersteller zu finden. Das hatte wiederum in vielen Fällen die Entstehung oder den Erhalt von Arbeitsplätzen zur Folge. Das Gemeinsame aller vorgestellten Erfindungen ist der praktische Nutzen für die Anwender – die Fernsehzuschauer. Erfinder und Tüftler ließen kaum ein Gebiet aus, um im MDR FERNSEHEN zu zeigen, dass in Deutschland nicht überall ein innovationsunfreundliches Klima herrscht. Die Sendung trägt dazu bei, die Menschen zum Tüfteln zu motivieren und so dringend benötigte Innovationen - im Großen wie im Kleinen - in diesem Land zu fördern.



0,64 Mio.
Erw. 14+*

Seit 2001 präsentiert Ulrike Nitzschke in der Sendung "Einfach genial" die außergewöhnlichen Ideen von einfallsreichen Erfindern.

- Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernseh.p.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung: produktbezogen (r,v,z),BRD gesamt, Zeitraum 2010
Bilder: MDR

- Die jeweiligen Sponsorhinweise werden als Intro und Outro, von jeweils max. 7 Sekunden ausgestrahlt.
- Die Auftragsvergabe erfolgt unter Vorbehalt der Zustimmung des Programms.
- Redaktionelle Belange und programmliche Hoheit bleiben unberührt.

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Frank Walzel

0361 218-1144
frank.walzel@mdr.de

MDRW